



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce

លេខ ២១១ ០៤ ព.ណ.ក.ស.ស.


ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King


ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៤ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៤


ជម្រាបជូន

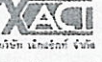
លោកនាយកក្រុមហ៊ុន NIKAN APHIVATH TRADING IMPORT EXPORT CO., LTD.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាក  ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន NIKAN APHIVATH TRADING IMPORT EXPORT CO., LTD. ។

- យោង:** - មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន NIKAN APHIVATH TRADING IMPORT EXPORT CO., LTD. ចុះថ្ងៃទី ១៥ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន EXACT Co., Ltd. ចុះថ្ងៃទី ១០ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៣
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក  លេខចុះបញ្ជី KH/៥១៩៧៨/១៤ ចុះថ្ងៃទី ១១ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១៤ ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាក  ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន NIKAN APHIVATH TRADING IMPORT EXPORT CO., LTD. ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន EXACT Co., Ltd. ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាពត្រឹមថ្ងៃទី ១០ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៥ ដោយគិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន EXACT Co., Ltd. ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក  នេះ ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាក  ផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះ ក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗក្លាយ យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

- ចម្លងជូន:**
- ខុទ្ទកាល័យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ សាត សឿន
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកំពុងត្រួល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម




រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce

លេខ ១៧៧ ព.ណ.ក.ស.ប.

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៧ ខែ ត្នា ឆ្នាំ ២០១៤

ជ្រាបមក

លោកស្រីនាយិកាក្រុមហ៊ុន NAKAMURA Co., Ltd.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលគ្រឿងសម្លាង និងគ្រឿងក្រអូបពាក់ម៉ាក **Bison** ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន NAKAMURA Co., Ltd. ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន NAKAMURA Co., Ltd. ចុះថ្ងៃទី ១៩ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន Bison Co., Ltd. ចុះថ្ងៃទី ២៨ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក **Bison** លេខចុះបញ្ជី KH/៥១៧២៤/១៤ ចុះថ្ងៃទី ២១ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤ ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកស្រីនាយិកាថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលគ្រឿងសម្លាង និងគ្រឿងក្រអូបពាក់ម៉ាក **Bison** ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន NAKAMURA Co., Ltd. ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន Bison Co., Ltd. ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន Bison Co., Ltd. ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក **Bison** នេះ ។

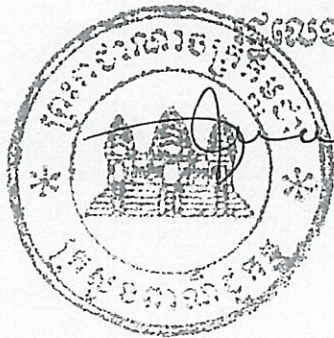
នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាក **Bison** ផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះ ក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗក្លាម យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកស្រីនាយិកាក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ចម្លងជូន:

- ឧទ្ធការល័យ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន**
- ឧទ្ធការល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ស ខេង**
- ឧទ្ធការល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ **តាត ឈន់**
- ឧទ្ធការល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- អគ្គនាយកដ្ឋានកែច្នៃស្រូវ
- អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
- អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
- ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ



អ៊ុក ប្រុដា



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce

លេខ ៣៩២ ព្រ.ណ.ណ. ០១៧ ០៧ ០៧

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១៧ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១៤

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន SAM BUSINESS GROUPS CO., LTD

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលម្យ៉ែកដោះគោសម្រាប់កូនក្មេងប្រភេទ (“LAILAC 1st step in 400Gr tin”, “LAILAC 2nd step in 400Gr tin” និង “LAILAC 3rd step in 400Gr tin”) ពាក់ម៉ាក “LAILAC” ផ្តាច់មុខ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជារបស់ក្រុមហ៊ុន Sam Business Groups Co., Ltd. ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន Sam Business Groups Co., Ltd ចុះថ្ងៃទី ០២ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន NUTRIBIO ចុះថ្ងៃទី ០៧ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក “LAILAC” លេខចុះបញ្ជី KH/២៤៥៣១/០៦ ចុះថ្ងៃទី ០៧ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០០៦ ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលម្យ៉ែកដោះគោសម្រាប់កូនក្មេងប្រភេទ (“LAILAC 1st step in 400Gr tin”, “LAILAC 2nd step in 400Gr tin” និង “LAILAC 3rd step in 400Gr tin”) ពាក់ម៉ាក “LAILAC” ផ្តាច់មុខ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជារបស់ក្រុមហ៊ុន Sam Business Groups Co., Ltd ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន NUTRIBIO ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាពរហូតដល់ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៥ ដោយគិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន NUTRIBIO ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក “LAILAC” នេះ ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាក “LAILAC” ផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗភ្លាម យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

- ចម្លងជូន:**
- ខុទ្ទកាល័យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ សាត ឈន់
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
 - ឯកសារ- កាលប្បវត្តិ

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



អ៊ុក ប្រ៊ុយដា



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

KINGDOM OF CAMBODIA

Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

លេខ ១៥៧០ ព.ណ.សាស

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៥ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៤

ជ្រមោមមក

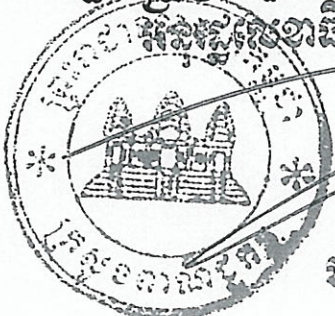
លោកនាយកក្រុមហ៊ុន Cemarco Corporation Limited.

កម្មវត្ថុ: លិខិតបញ្ជាក់ ស្តីពី សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការនាំចូល និងចែកចាយផលិតផលជីកសិកម្មម៉ាក **BIOJADI** នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

យោង: - ច្បាប់ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន Cemarco Corporation Limited ចុះថ្ងៃទី ០៣ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៤
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក **BIOJADI** លេខចុះបញ្ជី KH/៤០១៣៧/១២ ចុះថ្ងៃទី ១៥ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១២ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកក្រុមហ៊ុនថា តាមរយៈការចុះបញ្ជីម៉ាកដែលមានលេខចុះបញ្ជី KH/៤០១៣៧/១២ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រុមហ៊ុនរបស់លោកបានទទួលសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាកខាងលើ ក្នុងការផលិត នាំចូល ចែកចាយ ដាក់តាំង ឬផ្សព្វផ្សាយ ចំពោះទំនិញដែលជាកម្មវត្ថុនៃការចុះបញ្ជី នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាដោយស្វ័យប្រវត្តិ ដូចមានចែងក្នុងមាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក)(ខ)(គ) នៃច្បាប់ដែលបានយោងខាងលើ ។ សិទ្ធិផ្តាច់មុខនេះ នឹងត្រូវបាត់បង់ទៅវិញក្នុងករណីដែលម៉ាកនេះ ត្រូវបានលុបចេញពីបញ្ជីដោយមូលហេតុណាមួយផ្ទុយនឹងច្បាប់ ឬ នៅពេលដែលវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកនេះ បានអស់សុពលភាព ។ នីតិបុគ្គល ដែលបានទទួលសិទ្ធិផ្តាច់មុខ ត្រូវធ្វើការបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតបញ្ជាក់ ស្តីពី សិទ្ធិផ្តាច់មុខនេះក្នុងទំព័រសារព័ត៌មានលម្អិតក្នុងរយៈពេល ៣ ថ្ងៃ ជាប់ៗគ្នា។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុនជ្រាប ជាព័ត៌មាន ។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
អគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្ម

ប៊ុន ធីត្យុន

- ចំលងជូន:**
- ឧទ្ធរណ៍យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ គាត ឈន់
 - ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកំកុងត្រួល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce

លេខ១១៣៣៣.០០...៤.៧៧.៧

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៥ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៤

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន Duong Dragon International Co., Ltd.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលគ្រឿងសម្លាងពាក់ម៉ាក **KARMART** ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន Duong Dragon International Co., Ltd. ។

យោង: - មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់

- លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន Duong Dragon International Co., Ltd. ចុះថ្ងៃទី ២១ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤
- លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន Karmarts Public Company Limited ចុះថ្ងៃទី ០៩ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក **KARMART** លេខចុះបញ្ជី KH/៤៣៤០១/១៣ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១៣ ។

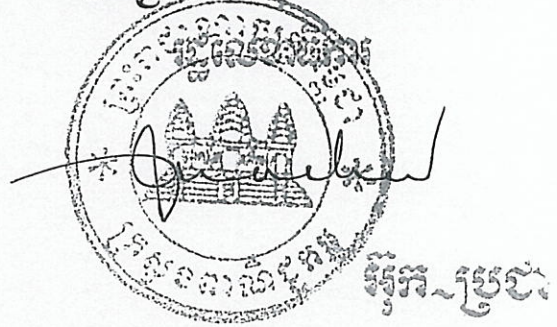
តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលគ្រឿងសម្លាងពាក់ម៉ាក **KARMART** ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន Duong Dragon International Co., Ltd. ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន Karmarts Public Company Limited ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខា ចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន Karmarts Public Company Limited ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក **KARMART** នេះ ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាក **KARMART** ផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗក្លាយ យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



- ចម្លងជូន:**
- ខុទ្ទកាល័យ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន**
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ស ខេង**
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ **សាត ឈន់**
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម


Ministry of Commerce


លេខ ៧២ អ.ណ.ជ.ស. ២០១៤

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៤


ជម្រាបជូន


លោកនាយកក្រុមហ៊ុន CK TRADING CO., LTD.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកខោទ្រនាប់ម៉ាក  ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាសាជាថ្មី របស់ក្រុមហ៊ុន CK TRADING CO., LTD ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន CK TRADING CO., LTD ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន ROSSO COMPANY LIMITED ចុះថ្ងៃទី ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០០៧
 - លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មលេខ ៥៣៦១ ព.ណ កសប ចុះថ្ងៃទី ០១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១១
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក  លេខចុះបញ្ជី KH/២៦១១៥/០៧ ចុះថ្ងៃទី ១១ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០០៧ ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកខោទ្រនាប់ម៉ាក  ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាសាជាថ្មី របស់ក្រុមហ៊ុន CK TRADING CO., LTD ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន ROSSO COMPANY LIMITED ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ ដោយគិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវបាត់បង់សុពលភាពជាស្វ័យប្រវត្តិវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើប្រសិនបើមានការជូនដំណឹងអំពីការបញ្ចប់សិទ្ធិពីក្រុមហ៊ុន ROSSO COMPANY LIMITED ដែលជាម្ចាស់ម៉ាក  នេះ ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៃផលិតផលម៉ាក  ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗភ្លាម យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា និងត្រូវអនុវត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវនូវលិខិតបទដ្ឋានច្បាប់ និងសារព័ត៌មានរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ចម្លងជូន:

- ខុទ្ទកាល័យ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន**
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ស ខេង**
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ **សាន ឈន់**
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
- អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
- អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
- ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម





ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce

លេខ ១០៦៤ ព.ណ.ក.ស.ប

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

KINGDOM OF CAMBODIA

Nation - Religion - King

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១៥ ខែ ២៧ ឆ្នាំ ២០១៤

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន HENG NGUON COMPANY LTD.

កម្មវត្ថុ: លិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការនាំចូល និងចែកចាយផលិតផលកណ្តឹងរោងចក្រអគ្គិភ័យ ម៉ាស៊ីនពន្លត់អគ្គិភ័យ បំពង់ផ្សែងពន្លត់អគ្គិភ័យ និងប្រព័ន្ធការពារអគ្គិភ័យម៉ាក **CHEMETRON** នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

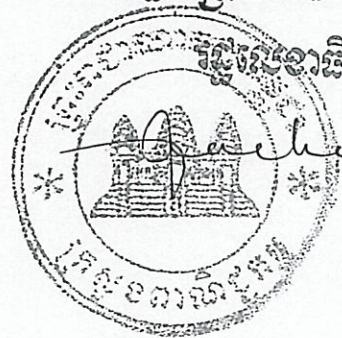
យោង: - មាត្រា ៣ និង មាត្រា ១១(ក)(ខ)(គ) នៃច្បាប់ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់

- លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន HENG NGUON COMPANY LTD. ចុះថ្ងៃទី ០៥ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៤
- វិញ្ញាបនប័ត្រចុះបញ្ជីម៉ាក **CHEMETRON** លេខចុះបញ្ជី KH/៤៩៣៨២/១៤/D ចុះថ្ងៃទី ១០ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១៣ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកក្រុមហ៊ុនថា តាមរយៈការចុះបញ្ជីម៉ាកលេខ KH/៤៩៣៨២/១៤/D នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រុមហ៊ុនរបស់លោកបានទទួលសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការផលិត នាំចូល ចែកចាយ ដាក់តាំង ឬផ្សព្វផ្សាយសម្រាប់លក់ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាស្វ័យប្រវត្តិដោយផ្អែកលើមាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក)(ខ)(គ) ដូចយោងខាងលើ។ សិទ្ធិផ្តាច់មុខនេះ នឹងត្រូវបាត់បង់ទៅវិញ ក្នុងករណីម៉ាកនេះត្រូវបានលុបចេញពីបញ្ជីដោយមូលហេតុស្របច្បាប់ណាមួយ ឬនៅពេលវិញ្ញាបនប័ត្រចុះបញ្ជីម៉ាកអស់សុពលភាព ហើយពុំបានចុះបញ្ជីសាជាថ្មី។ នីតិបុគ្គលទទួលសិទ្ធិផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងទំព័រសារព័ត៌មានល្បីៗក្នុងរយៈពេល ៣ ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា។ លិខិតនេះមានប្រសិទ្ធិភាព ៩០ ថ្ងៃ បន្ទាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខា។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបតាមការគួរ។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



ក្រុមហ៊ុន

- ចំលងជូន:**
- ឧទ្ធរណ៍យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ស ខេង**
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ **គាត លាង**
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកំកុងត្រល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

KINGDOM OF CAMBODIA

Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

លេខ ១៧៧ ១៣.០៣.០៤.៤៤.៤៤

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០២ ខែ ០៤ ឆ្នាំ ២០១៤

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន Korea Tobacco International Co., Ltd.

កម្មវត្ថុ: ការទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន Korea Tobacco International Co., Ltd. ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន KT & G Corporation លើការនាំចូល និងចែកចាយនូវផលិតផលបារីម៉ាក “ESSE” នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

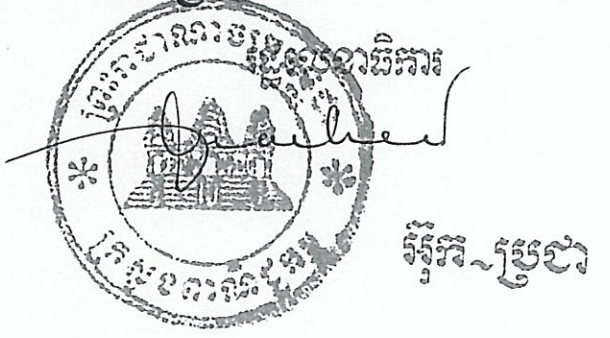
- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន Korea Tobacco International Co., Ltd. ចុះថ្ងៃទី ០៣ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន KT & G Corporation ចុះថ្ងៃទី ០១ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក “ESSE” លេខចុះបញ្ជី KH/១៧២១៤/០៣ ចុះថ្ងៃទី ២៧ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១២ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពតាមសំណើក្នុងការទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខដែលក្រុមហ៊ុន KT & G Corporation ជាម្ចាស់ម៉ាក “ESSE” បានប្រគល់ជូនក្រុមហ៊ុនលោកក្នុងការនាំចូល និងចែកចាយនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នូវផលិតផលបារីម៉ាកនេះ ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាពរហូតដល់ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៥ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញមុនរយៈពេលកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន KT & G Corporation ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក “ESSE” នេះ។ នីតិបុគ្គលដែលបានទទួលសិទ្ធិផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងទំព័រសារព័ត៌មានល្បីៗក្នុងរយៈពេល ៣ ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា។ លិខិតនេះមានអនុភាព បន្ទាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខា ៩០ ថ្ងៃ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុនជ្រាប តាមការគួរ ។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



- ចម្លងជូន:**
- ឧទ្ធរណ៍យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ គាត ឈន់
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

KINGDOM OF CAMBODIA

Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

លេខ១៣៦៧ ព.ណ.ក.ស.ជ

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី១១ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៤

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន TONG TONG HENG IMPORT EXPORT Co., Ltd.

កម្មវត្ថុ: ការទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន TONG TONG HENG IMPORT EXPORT Co., Ltd. ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន CHENG SHIN RUBBER IND. Co., Ltd. លើការនាំចូល និងចែកចាយ នូវផលិតផលសំបកកង់ថយន្ត ពោះរៀនកង់ថយន្ត សំបកកង់ទោចក្រយានយន្ត ពោះរៀនកង់ទោចក្រយានយន្តម៉ាក "MAXXIS" នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

- យោង: - មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន TONG TONG HENG IMPORT EXPORT Co., Ltd. ចុះថ្ងៃទី ២៦ ខែ មីនា ឆ្នាំ២០១៤
- លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន CHENG SHIN RUBBER IND. Co., Ltd. ចុះថ្ងៃទី ២៦ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៤
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក "MAXXIS" លេខចុះបញ្ជី KH/២៨៤៦៤/០៨ ចុះថ្ងៃទី ៣០ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០០៨ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពតាមសំណើក្នុងការ ទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខដែលក្រុមហ៊ុន CHENG SHIN RUBBER IND. Co., Ltd. ជាម្ចាស់ម៉ាក "MAXXIS" បានប្រគល់ជូនក្រុមហ៊ុនលោក ក្នុងការនាំចូល និងចែកចាយនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នូវផលិតផលសំបកកង់ថយន្ត ពោះរៀនកង់ថយន្ត សំបកកង់ទោចក្រយានយន្ត ពោះរៀនកង់ទោចក្រយានយន្តម៉ាកនេះ ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិ ផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាពរហូតដល់ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៤ ហើយអាចនឹងត្រូវលុប ចេញវិញ្ញាមុនរយៈពេលកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន CHENG SHIN RUBBER IND. Co., Ltd. ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក "MAXXIS" នេះ។ នីតិបុគ្គលដែលបានទទួលសិទ្ធិផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិត ទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងទំព័រសារព័ត៌មានល្បីៗក្នុងរយៈពេល ៣ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា។ លិខិតនេះមានអនុភាពបន្ទាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថ លេខា ៩០ថ្ងៃ។

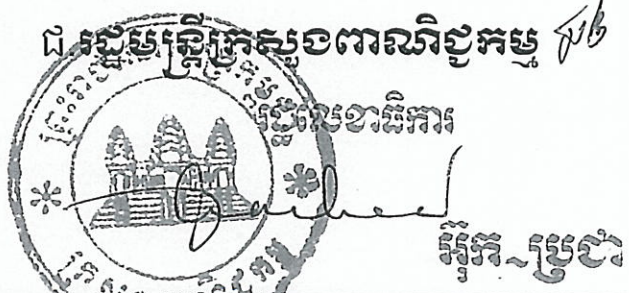
អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុនជ្រាប តាមការគួរ ។

- ចម្លងជូន:
- ឧទ្ធរកាល័យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ឧទ្ធរកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
 - ឧទ្ធរកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ សាត ឈន់
 - ឧទ្ធរកាល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកំកុងត្រល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - ឯកសារ- កាលប្បវត្តិ

ជម្រាបជូនក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

នាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្ម

អ៊ុក-ប្រសា





ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

លេខ២៤៧/២៣.០៣.៤៤៧.៤៤៤

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២៧ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន Fokine International Investment Holding Limited

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលតែពាក់ម៉ាក [Redacted] ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន Fokine International Investment Holding Limited ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន Fokine International Investment Holding Limited ចុះថ្ងៃទី ២១ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន Multi Access Limited ចុះថ្ងៃទី ០៧ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន JDB Hangzhou Limited ចុះថ្ងៃទី ០៧ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន Xiang Qing (International) Trading Co., Ltd. (Hong Kong) ចុះថ្ងៃទី ០២ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក [Redacted] លេខចុះបញ្ជី KH/៤៤២៥៨/១៣ ចុះថ្ងៃទី ០៥ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៣ ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលតែពាក់ម៉ាក [Redacted] ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន Fokine International Investment Holding Limited ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន Multi Access Limited ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលតែពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន Multi Access Limited ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក [Redacted] នេះ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលផលិតផលតែពាក់ម៉ាក [Redacted] ផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗភ្លាម យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

- ចម្លងជូន:**
- ខុទ្ទកាល័យ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន**
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ស ខេង**
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ **សាត សង់**
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកំកុងត្រួល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



ហ៊ុន ម៉ាណែត



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

លេខ ២៧៧ ព.ណ.ក.ស.ជ. ០១៤

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន Fokine International Investment Holding Limited

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលតែពាក់ម៉ាក [redacted] ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន Fokine International Investment Holding Limited ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន Fokine International Investment Holding Limited ចុះថ្ងៃទី ២១ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន JDB International Group Company Limited ចុះថ្ងៃទី ០៧ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន JDB Hangzhou Limited ចុះថ្ងៃទី ០៧ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន Xiang Qing (International) Trading Co., Ltd. (Hong Kong) ចុះថ្ងៃទី ០២ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក [redacted] លេខចុះបញ្ជី KH/៤៤៣៤២/១៣ ចុះថ្ងៃទី ០៩ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៣ ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលតែពាក់ម៉ាក [redacted] ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន Fokine International Investment Holding Limited ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន JDB International Group Company Limited ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលតែពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន JDB International Group Company Limited ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក [redacted] នេះ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលផលិតផលតែពាក់ម៉ាក [redacted] ផ្តាច់មុខត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗក្លាយ យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ចម្លងជូន:

- ឧទ្ធរណ៍យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
- ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
- ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ សាត ឈន់
- ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
- អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
- ឯកសារ- កាលប្បវត្តិ

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ស៊ីម ស៊ីថា



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

លេខ២៣/៣៣៣...សសស

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

KINGDOM OF CAMBODIA

Nation - Religion - King

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន Chhivtimex Group (Duong Chhiv Import Export) Co., Ltd.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលស្រាក្រហមពាក់ម៉ាក "PENFOLDS" ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន Chhivtimex Group (Duong Chhiv Import Export) Co., Ltd. ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន Chhivtimex Group (Duong Chhiv Import Export) Co., Ltd. ចុះថ្ងៃទី ២៧ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន Southcorp Brands Pty Limited ចុះថ្ងៃទី ១៧ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន Interlocal Exim Pte Ltd. ចុះថ្ងៃទី ៣១ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក "PENFOLDS" លេខចុះបញ្ជី KH/៤៤៦៣៦/១៣ ចុះថ្ងៃទី ៣០ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៣ ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលស្រាក្រហមពាក់ម៉ាក "PENFOLDS" ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន Chhivtimex Group (Duong Chhiv Import Export) Co., Ltd. ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន Southcorp Brands Pty Limited ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន Southcorp Brands Pty Limited ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក "PENFOLDS" នេះ។

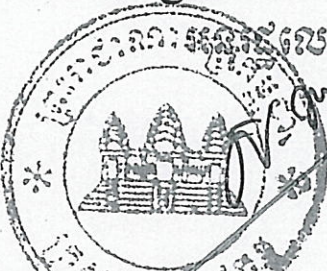
នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាក "PENFOLDS" ផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗក្លាម យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

- ចម្លងជូន:**
- ឧទ្ធរណ៍យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ គាត ឈន់
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកំកុងត្រល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ក៏ម សុខុន





ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce


លេខ១៣៧៦ ព.ណ.ក ប្រ.ជ ប


ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១៧ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៤

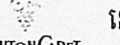
ជម្រាបជូន


លោកនាយកក្រុមហ៊ុន Les Celliers D'asie

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលស្រាពាក់ម៉ាក  ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន Les Celliers D'asie ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន Les Celliers D'asie ចុះថ្ងៃទី ០៥ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន Baron Philippe De Rothschild, S.A. ចុះថ្ងៃទី ២៣ ខែ មករា ឆ្នាំ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក  លេខចុះបញ្ជី KH/៥០៧៤១/១៤ ចុះថ្ងៃទី ០៩ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៤ ។

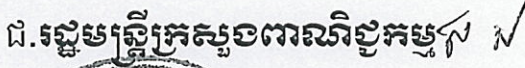
តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលស្រាពាក់ម៉ាក  ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន Les Celliers D'asie ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន Baron Philippe De Rothschild, S.A. ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ។

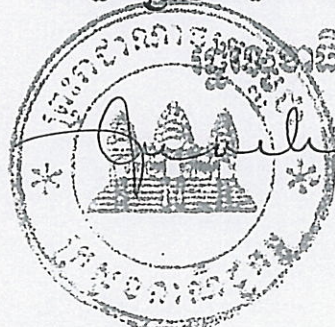
លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវរលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន Baron Philippe De Rothschild, S.A. ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក  នេះ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាក  ផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះ ក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានលម្អិត យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

- ចម្លងជូន:**
- ខុទ្ទកាល័យ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន**
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ស ខេង**
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ **សាត ឈន់**
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - ឯកសារ- កាលប្បវត្តិ

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម 



រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

លេខ ២៧៧ ព.ណ.ជ.ស.ប...

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២៧ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៤

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន PLATINUM RIVER INTERNATION Co., Ltd.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលពួក និងកម្រាលពួកពាក់ម៉ាក LOTUS ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន PLATINUM RIVER INTERNATION Co., Ltd. ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន PLATINUM RIVER INTERNATION Co., Ltd. ចុះថ្ងៃទី ២៥ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន Lo Ting Kuang Company Limited ចុះថ្ងៃទី ០៣ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក LOTUS លេខចុះបញ្ជី KH/៤០០៩៦/១២ ចុះថ្ងៃទី ១៣ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក LOTUS លេខចុះបញ្ជី KH/៥០៨៧៤/១២ ចុះថ្ងៃទី ០៩ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៤ ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលពួក និងកម្រាលពួកពាក់ម៉ាក LOTUS ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន PLATINUM RIVER INTERNATION Co., Ltd. ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន Lo Ting Kuang Company Limited ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន Lo Ting Kuang Company Limited ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក LOTUS នេះ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាក LOTUS ផ្តាច់មុខត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗក្លាយ យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

- ចម្លងជូន:**
- ឧទ្ធរណ៍យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ សាត ឈន់
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ

លោកជំទាវ **ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម**

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

លេខ ២១៤ ព.ណ.ក.ស.ប

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៥ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៤

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន Les Celliers D'asie

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលទឹកបរិសុទ្ធពាក់ម៉ាក "PERRIER" ផ្តាច់មុខ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន Les Celliers D'asie ។

យោង: - មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់

- លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន Les Celliers D'asie ចុះថ្ងៃទី ០១ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤
- លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន Nestle Waters ចុះថ្ងៃទី ០១ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៤
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "PERRIER" លេខចុះបញ្ជី KH/៨១៨០/៩៦ ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៥។

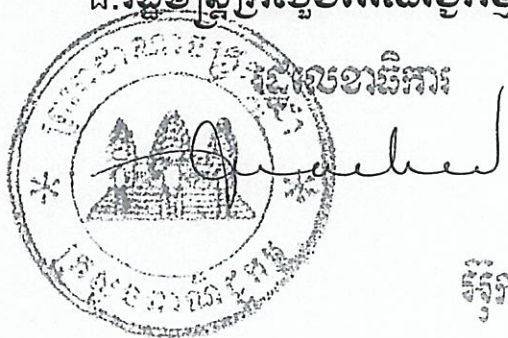
តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលទឹកបរិសុទ្ធពាក់ម៉ាក "PERRIER" ផ្តាច់មុខ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន Les Celliers D'asie ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន Nestle Waters ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន Nestle Waters ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក "PERRIER" នេះ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាក "PERRIER" ផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗភ្លាម យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



អ៊ុក រៀន ថា

- ចម្លងជូន:**
- ខុទ្ទកាល័យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ សាត ឈន់
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

លេខ ២១៧ ច.ណ.ក.ស. ៧៧

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២៣ ខែ ៥ ឆ្នាំ ២០១៤

ជម្រាបជូន

លោកស្រីនាយិកាក្រុមហ៊ុន C.T.M.I Co., Ltd.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកគ្រឿងសម្លាង និងអាហារបំប៉នម៉ាក GIFFARINE ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន C.T.M.I Co., Ltd ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន C.T.M.I Co., Ltd ចុះថ្ងៃទី ៣០ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន GIFFARIN SKYLINE UNITY Co., Ltd ចុះថ្ងៃទី ២៧ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក GIFFARINE លេខចុះបញ្ជី KH/១៦៩០១/០២ និងលេខចុះបញ្ជី KH/១៦៩០២/០២ ចុះថ្ងៃទី ២៥ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១១ ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកស្រីនាយិកាថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកគ្រឿងសម្លាង និងអាហារបំប៉នម៉ាក GIFFARINE ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន C.T.M.I Co., Ltd ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន GIFFARIN SKYLINE UNITY Co., Ltd ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន GIFFARIN SKYLINE UNITY Co., Ltd ដែលជាម្ចាស់ម៉ាក GIFFARINE នេះ ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៃផលិតផលម៉ាក GIFFARINE នេះ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់ក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗក្លាយ យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា និងត្រូវអនុវត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវនូវលិខិតបទដ្ឋានច្បាប់ និងសាវ័យណែនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកស្រីនាយិកាក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ចម្លងជូន:

- ខុទ្ទកាល័យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ សាត ឈន់
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
- អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
- អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
- ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម


Ministry of Commerce


លេខ៧៧/០៣.៣៤.៧.៧...


ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១៧ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៤


ជម្រាបជូន


លោកនាយកក្រុមហ៊ុន JIN PING GROUP Co., Ltd.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលអាហារបំប៉នម៉ាក  ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន JIN PING GROUP Co., Ltd ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន JIN PING GROUP Co., Ltd ចុះថ្ងៃទី ០១ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន PatPlus Co., Ltd ចុះថ្ងៃទី ០៨ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក  លេខចុះបញ្ជី KH/៥២៧០៤/១៤ ចុះថ្ងៃទី ១៥ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៤ ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលអាហារបំប៉នម៉ាក  ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន JIN PING GROUP Co., Ltd ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន PatPlus Co., Ltd ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាខាងលើ ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន PatPlus Co., Ltd. ដែលជាម្ចាស់ម៉ាក  នេះ ។

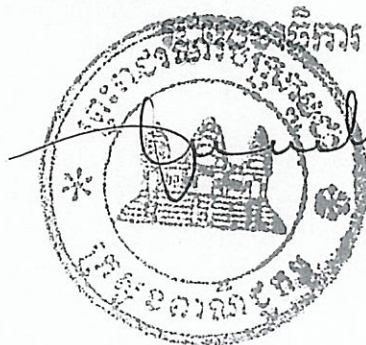
នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាក  ផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះ ក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗភ្លាម យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា និងត្រូវអនុវត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវនូវលិខិតបទដ្ឋានច្បាប់ និងសារព័ត៌មានរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខ ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ចម្លងជូន:

- ខុទ្ទកាល័យ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន**
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ស ខេង**
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ **សាត ឈន់**
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
- អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
- អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
- ឯកសារ- កាលប្បវត្តិ



អ៊ុក ប្រុដា



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម


Ministry of Commerce


លេខ ៣៧៩ ព.ណ.ក.ស.ប. ០១៤


ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១៧ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៤


ជម្រាបជូន


លោកនាយកក្រុមហ៊ុន BLUE SAPPHIRE Co., Ltd.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលស្រាពាក់ម៉ាក  ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន BLUE SAPPHIRE Co., Ltd ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន BLUE SAPPHIRE Co., Ltd ចុះថ្ងៃទី ០៣ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន LOTTE CHILSUNG BEVERAGE Co., Ltd ចុះថ្ងៃទី ១០ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៣
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក  លេខចុះបញ្ជី KH/៥២០១៦/១៤ ចុះថ្ងៃទី ២៩ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤ ។

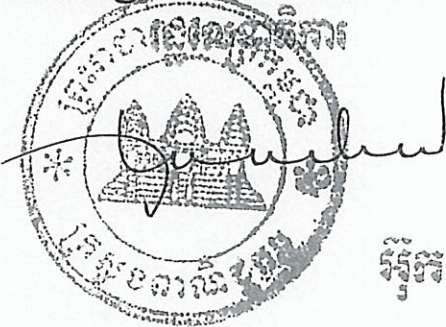
តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលស្រាពាក់ម៉ាក  ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន BLUE SAPPHIRE Co., Ltd ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន LOTTE CHILSUNG BEVERAGE Co., Ltd ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន LOTTE CHILSUNG BEVERAGE Co., Ltd ដែលជាម្ចាស់នៃម៉ាក  នេះ ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាក  ផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះ ក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗក្លាម យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា និងត្រូវអនុវត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវនូវលិខិតបទដ្ឋានច្បាប់ និងសារាចរណែនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខ ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



- ចម្លងជូន:**
- ឧទ្ធរណ៍យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ស ខេង**
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ **សាត ឈន់**
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

លេខ៣៤០៤ ព.ណ.ស.ស.ស.ស.

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

KINGDOM OF CAMBODIA

Nation - Religion - King

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៧ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១៤

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន Lay Seng Co., Ltd.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលទឹកត្រចៀកកាំពាក់ម៉ាក RICHY ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន Lay Seng Co., Ltd. ។

- យោង: - មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន Lay Seng Co., Ltd. ចុះថ្ងៃទី ០៧ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន T.C. Natural Company Limited ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក RICHY លេខចុះបញ្ជី KH/៥១១០៦/១៤ ចុះថ្ងៃទី ១៦ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១៤ ។

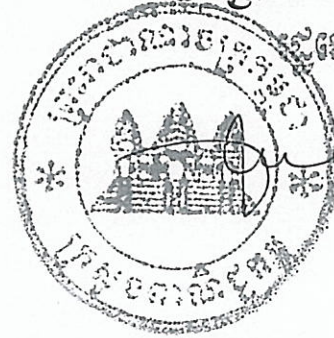
តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលទឹកត្រចៀកកាំពាក់ម៉ាក RICHY ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន Lay Seng Co., Ltd. ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន T.C. Natural Company Limited ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន T.C. Natural Company Limited ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក RICHY នេះ ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាក RICHY ផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗក្លាយ យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ជ. ឆ្លើយត្រឡប់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



អ៊ុក-ប្រុជា

- ចម្លងជូន:
- ឧទ្ធរណ៍យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ គាត ឈន់
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

លេខ៣៤៧ ផ្លូវលេខ ១១ ភូមិទឹកថ្លា សង្កាត់ទឹកថ្លា ខណ្ឌសែនសុខ ភ្នំពេញ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

KINGDOM OF CAMBODIA

Nation - Religion - King

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២២ ខែ ៧ ឆ្នាំ ២០១៥

ជ្រាបមក

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន KONG NUON GROUP Co., Ltd

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលសំបក និងពោះរៀនទោចក្រយានយន្តដែលផលិតដោយក្រុមហ៊ុនដើម ពាក់ម៉ាក **IRC** ផ្តាច់មុខ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជារបស់ក្រុមហ៊ុន KONG NUON GROUP Co., Ltd ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន KONG NUON GROUP Co., Ltd ចុះថ្ងៃទី ១៩ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន Inoue Rubber (Thailand) Public Co., Ltd ចុះថ្ងៃទី ០១ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក **IRC** លេខចុះបញ្ជី KH/២១៦៦៥/០៥ ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០០៥។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលសំបក និងពោះរៀនទោចក្រយានយន្តដែលផលិតដោយក្រុមហ៊ុនដើមពាក់ម៉ាក **IRC** ផ្តាច់មុខ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជារបស់ក្រុមហ៊ុន KONG NUON GROUP Co., Ltd ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន Inoue Rubber (Thailand) Public Co., Ltd ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាព ត្រឹមថ្ងៃទី ២៣ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៥ ដោយគិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញមុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន Inoue Rubber (Thailand) Public Co., Ltd ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក **IRC** នេះ ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលផលិតផលពាក់ម៉ាក **IRC** ផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗក្លាយ យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

- ចម្លងជូន:**
- ឧទ្ធរណ៍យ សង្គេតអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ស ខេង**
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ **សាត ឈង់**
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកាកុងត្រល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



អ៊ុក ឫម្មា



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce
 លេខ១៦/២៣.៣៣.៧.៧.៧

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៩ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៤

ជម្រាបជូន

លោកស្រីនាយិកាក្រុមហ៊ុន B D C LIMITED

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលម្សៅសាប៊ូ សាប៊ូទឹកលាងចាន សាប៊ូលាងបន្ទប់ទឹក និងសាប៊ូកក់សក់ពាក់ម៉ាក **Lix** ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាសាជាថ្មី របស់ក្រុមហ៊ុន B D C LIMITED ។

- យោង:** - មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន B D C LIMITED ចុះថ្ងៃទី ១៩ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន LIX DETERGENT JOINT STOCK COMPANY ចុះថ្ងៃទី ០២ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក **Lix** លេខចុះបញ្ជី KH/១៨០៩១/០៣ ចុះថ្ងៃទី១១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០១៣ ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកស្រីនាយិកាថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលម្សៅសាប៊ូ សាប៊ូទឹកលាងចាន សាប៊ូលាងបន្ទប់ទឹក និងសាប៊ូកក់សក់ពាក់ម៉ាក **Lix** ផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាសាជាថ្មី របស់ក្រុមហ៊ុន B D C LIMITED ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន LIX DETERGENT JOINT STOCK COMPANY ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន LIX DETERGENT JOINT STOCK COMPANY ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក **Lix** នេះ ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាក **Lix** ផ្តាច់មុខ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗភ្លាម យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកស្រីនាយិកាក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
នាយិកា

- ចម្លងជូន:**
- ឧទ្ធរកាល័យ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន**
 - ឧទ្ធរកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ស ខេង**
 - ឧទ្ធរកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ **សាត ឈន់**
 - ឧទ្ធរកាល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce


លេខ ១០៧ ព.ណ.ស.ស.ជ.


ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២១ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៤


ជម្រាបជូន


លោកនាយកក្រុមហ៊ុន TANG SENG HUOT INTERNATIONAL CO., LTD.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកប្រេងកូឡាម៉ាក  ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន TANG SENG HUOT INTERNATIONAL CO., LTD ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន TANG SENG HUOT INTERNATIONAL CO., LTD ចុះថ្ងៃទី ០១ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន BERTRAM CHEMICAL (1982) CO., LTD ចុះថ្ងៃទី ២៥ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន A & H INTERNATIONAL CO., LTD ចុះថ្ងៃទី ២៥ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក  លេខចុះបញ្ជី KH/១១៧៥/៩២ ចុះថ្ងៃទី ២១ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១២ ។

តាមការកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកប្រេងកូឡាម៉ាក  ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន TANG SENG HUOT INTERNATIONAL CO., LTD ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន BERTRAM CHEMICAL (1982) CO., LTD ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខា ចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញមុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន BERTRAM CHEMICAL (1982) CO., LTD ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក  នេះ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៃផលិតផលម៉ាក  ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗគ្នាម យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា និងត្រូវអនុវត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវនូវលិខិតបទដ្ឋានច្បាប់ និងសារព័ត៌មាននាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

- ចម្លងជូន:**
- ខុទ្ទកាល័យ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន**
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ស ខេង**
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ **គាត ឈន់**
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកាកែងត្រួល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម 



អ៊ុក ស្រីប៊ុន



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម


Ministry of Commerce


លេខ ០២០១ ព.ណ.ជ.ស.ជ. ០០០០


ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២១ ខែ ៧ ឆ្នាំ ២០១៤


ជម្រាបជូន


លោកស្រីនាយិកាក្រុមហ៊ុន GREEN ECO CONSTRUCTION CO., LTD.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកបានលាងមុខ បានបង្កន់អនាម័យគ្រប់ប្រភេទ ទូងតទឹក ក្បាលបិទបើកទឹក (ក្បាលបិទបើក) ផ្កាយកបាញ់ទឹក អាងទឹកសម្រាប់ត្រាំខ្លួន ធុងទឹកក្តៅ-ទឹកត្រជាក់ ខ្សែទុយោអនាម័យ អង្ករញ្ជាចបានបង្កន់អនាម័យ ឧបករណ៍កម្តៅទឹក និងឧបករណ៍ចម្រោះទឹកម៉ាក  ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា សាជាថ្មី របស់ក្រុមហ៊ុន GREEN ECO CONSTRUCTION CO., LTD ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន GREEN ECO CONSTRUCTION CO., LTD ចុះថ្ងៃទី ១៨ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន FOSHAN CITY SHUNDE HUIYING SANITARY WARE CO., LTD ចុះថ្ងៃទី ១៣ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាករបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មលេខ ០៤២៤ ព.ណ កសប ចុះថ្ងៃទី ០៣ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១២
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក  លេខចុះបញ្ជី KH/៣៨៥៣៨/១១ ចុះថ្ងៃទី ១៩ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១១ ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកស្រីនាយិកាថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកបានលាងមុខ បានបង្កន់អនាម័យគ្រប់ប្រភេទ ទូងតទឹក ក្បាលបិទបើកទឹក (ក្បាលបិទបើក) ផ្កាយកបាញ់ទឹក អាងទឹកសម្រាប់ត្រាំខ្លួន ធុងទឹកក្តៅ-ទឹកត្រជាក់ ខ្សែទុយោអនាម័យ អង្ករញ្ជាចបានបង្កន់អនាម័យ ឧបករណ៍កម្តៅទឹក និងឧបករណ៍ចម្រោះទឹកម៉ាក  ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាសាជាថ្មី របស់ក្រុមហ៊ុន GREEN ECO CONSTRUCTION CO., LTD ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន FOSHAN CITY SHUNDE HUIYING SANITARY WARE CO., LTD ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ មានសុពលភាពត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១៦ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញមុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន FOSHAN CITY SHUNDE HUIYING SANITARY WARE CO., LTD ដែលជាម្ចាស់ម៉ាក  នេះ ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៃផលិតផលម៉ាក  នេះ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់ក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗភ្លាមយ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា និងត្រូវអនុវត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវនូវលិខិតបទដ្ឋានច្បាប់ និងសភាពរំលែកនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកស្រីនាយិកាក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

- ចម្លងជូន:**
- ឧទ្ធរកាល័យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ឧទ្ធរកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
 - ឧទ្ធរកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ សាត សន់
 - ឧទ្ធរកាល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកែប្រែច្បាប់
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម 

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម


Ministry of Commerce


លេខ៧៣១ ៤ ព.ណ.ក.ស.ជ.ជ...


ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៤ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១៥


ជ្រាបមក


លោកស្រីនាយិកាក្រុមហ៊ុន M ASIA COMMERCIAL CO., LTD.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកកាវ៉េម៉ាក  ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន M ASIA COMMERCIAL CO., LTD ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន M ASIA COMMERCIAL CO., LTD ចុះថ្ងៃទី ០៤ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន CHOMTHANA COMPANY LIMITED ចុះថ្ងៃទី ២២ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក  លេខចុះបញ្ជី KH/២១៤០៥/០៥ ចុះថ្ងៃទី ២៧ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៤។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកស្រីនាយិកាថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកកាវ៉េម៉ាក  ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន M ASIA COMMERCIAL CO., LTD ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន CHOMTHANA COMPANY LIMITED ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

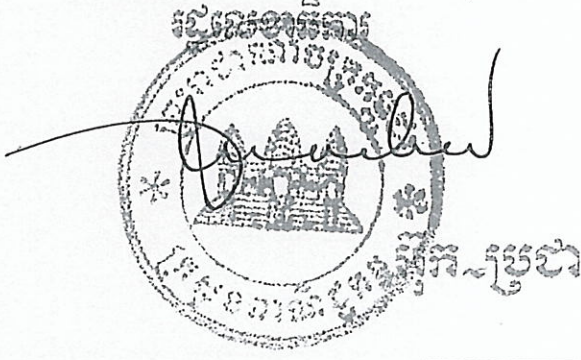
លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន CHOMTHANA COMPANY LIMITED ដែលជាម្ចាស់ម៉ាក  នេះ ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៃផលិតផលម៉ាក  នេះ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់ក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗភ្លាមយ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា និងត្រូវអនុវត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវនូវលិខិតបដិដ្ឋានច្បាប់ និងសារព័ត៌មានរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកស្រីនាយិកាក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ជ. ឆៀង ត្រី ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

- ចម្លងជូន:**
- ខុទ្ទកាល័យ សម្តេចរដ្ឋមន្ត្រីទទេសាសនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ស ខេង**
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ **សាត ឃស់**
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកាក្នុងក្រសួង
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ





ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce


លេខ០០៤០៧.០៣.គ.ស.ប.


ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៧ ខែ ២៧ ឆ្នាំ ២០១៥

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន DNG GROUP CO., LTD.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកក្តារបន្ទះពុម្ពជ័រម៉ាក  ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រ
កម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន DNG GROUP CO., LTD ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន DNG GROUP CO., LTD ចុះថ្ងៃទី ២៦ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន FUVI MECHANICAL TECHNOLOGY CO., LTD ចុះថ្ងៃទី ១៦ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក  លេខចុះបញ្ជី KH/២៨៥៧៩/០៨ ចុះថ្ងៃទី ២៩ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០០៨ ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកក្តារបន្ទះពុម្ពជ័រម៉ាក  ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន DNG GROUP CO., LTD ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន FUVI MECHANICAL TECHNOLOGY CO., LTD ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ មានសុពលភាពត្រឹមថ្ងៃទី ១៦ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៦



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King


ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce


លេខ ១៣៧ ព.ណ.ក.ស.ជ. ០១៤

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៤ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៥


ជម្រាបជូន


លោកនាយកក្រុមហ៊ុន CHHIVTIMEX GROUP (DUONG CHHIV IM-EX) CO., LTD.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកប្រេងខ្យល់ម៉ាក  ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន CHHIVTIMEX GROUP (DUONG CHHIV IM-EX) CO., LTD ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន CHHIVTIMEX GROUP (DUONG CHHIV IM-EX) CO., LTD ចុះថ្ងៃទី ១២ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន BORDEN CO. (PTE) LTD ចុះថ្ងៃទី ០១ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក  លេខចុះបញ្ជី KH/១៧២៥/៩២ ចុះថ្ងៃទី ២៣ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១២។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកប្រេងខ្យល់ម៉ាក  ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន CHHIVTIMEX GROUP (DUONG CHHIV IM-EX) CO., LTD ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន BORDEN CO. (PTE) LTD ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

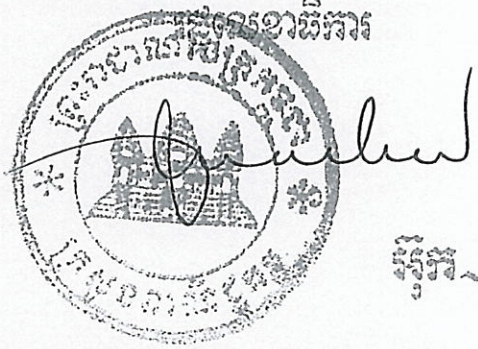
លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន BORDEN CO. (PTE) LTD ដែលជាម្ចាស់ម៉ាក  នេះ ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៃផលិតផលម៉ាក  ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗភ្លាម យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា និងត្រូវអនុវត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវនូវលិខិតបទដ្ឋានច្បាប់ និងសភាពរំលោភរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

- ចម្លងជូន:**
- ឧទ្ធរណ៍យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ សាត ឃន់
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកំកុងត្រួល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

លេខ៤៣២/២៤.០៣.៧.២៤.៧

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១២ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៤

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន UNILEVER (CAMBODIA) LIMITED

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកប្រេនសាប៊ូសម្រាប់បោកគក់ម៉ាក "VISO" និង "BREEZE" សាប៊ូសម្រាប់ព្យាបាលសក់ និងកក់សក់ម៉ាក "SUNSILK" "CLEAR" និង "DOVE" សាប៊ូសម្រាប់ជុសខ្លួនម៉ាក "LUX" និង "LIFEBUOY" ផលិតផលសម្រាប់ការពារ និងសម្អាតធ្មេញម៉ាក "CLOSE UP" និង "PEPSODENT" ផលិតផលសម្រាប់ការពារផ្ទៃមុខ និងសម្អាតផ្ទៃមុខម៉ាក "POND'S" និង "VASELINE" ផលិតផលសម្រាប់លាបការពារស្បែកម៉ាក "CITRA" ផលិតផលតែម៉ាក "LIPTON" គ្រឿងសម្អាងម៉ាក "AVIANCE" ផលិតផលសម្រាប់ប្រើប្រាស់ឲ្យរាងកាយមានក្លិនក្រអូបម៉ាក "REXONA" ផលិតផលសម្រាប់បន្ថែមក្លិនក្រអូបដល់សំលៀកបំពាក់សម្រាប់ការបោកគក់ម៉ាក "COMFORT" សាប៊ូសម្រាប់លាងចានម៉ាក "SUNLIGHT" និងការ៉េម៉ាក "WALL'S" ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន UNILEVER (CAMBODIA) LIMITED ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន UNILEVER (CAMBODIA) LIMITED ចុះថ្ងៃទី ១២ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន UNILEVER N.V ចុះថ្ងៃទី ០៣ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "VISO" លេខចុះបញ្ជី KH/៧៩៥៦/៩៦ ចុះថ្ងៃទី ០៤ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០០៨
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "BREEZE" លេខចុះបញ្ជី KH/២០៤៣/៩២ ចុះថ្ងៃទី ២៧ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១២
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក "SUNSILK" លេខចុះបញ្ជី KH/៣៨៧៦៩/១១ ចុះថ្ងៃទី ១២ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១១
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "CLEAR" លេខចុះបញ្ជី KH/២០៦៤១/០៤ ចុះថ្ងៃទី ០៣ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "DOVE" លេខចុះបញ្ជី KH/២០៣៧/៩២ ចុះថ្ងៃទី ២៧ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១២
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "LUX" លេខចុះបញ្ជី KH/២០៣៦/៩២ ចុះថ្ងៃទី ២៧ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១២
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "LIFEBUOY" លេខចុះបញ្ជី KH/២០៤០/៩២ ចុះថ្ងៃទី ២៧ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១២
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "CLOSE UP" លេខចុះបញ្ជី KH/៩៦៨៧/៩៧ ចុះថ្ងៃទី ១០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០០៧
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "PEPSODENT" លេខចុះបញ្ជី KH/១៣២៥១/០០ ចុះថ្ងៃទី ១៩ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១១
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "POND'S" លេខចុះបញ្ជី KH/១៣០៦៦/០០ ចុះថ្ងៃទី ២៦ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១០
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "VASELINE" លេខចុះបញ្ជី KH/១២២២៥/៩៩ ចុះថ្ងៃទី ២៥ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១០
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "CITRA" លេខចុះបញ្ជី KH/៨១៤៧/៩៦ ចុះថ្ងៃទី ០៤ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០០៨
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "LIPTON" លេខចុះបញ្ជី KH/១២៧៨៨/០០ ចុះថ្ងៃទី ០៥ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០០៩
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក "AVIANCE" លេខចុះបញ្ជី KH/៤៥៦៤៤/១៣ ចុះថ្ងៃទី ២៨ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៣
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "REXONA" លេខចុះបញ្ជី KH/២០៤១/៩២ ចុះថ្ងៃទី ២៧ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១២
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "COMFORT" លេខចុះបញ្ជី KH/៥១៧/៩២ ចុះថ្ងៃទី ២៦ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១២

- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក “SUNLIGHT” លេខចុះបញ្ជី KH/២០២៤/៩២ ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១២
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក “WALL’S” លេខចុះបញ្ជី KH/១០៨៧៧/៩៨ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០០៨

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកម្សៅសាប៊ូសម្រាប់បោកគក់ម៉ាក “VISO” និង “BREEZE” សាប៊ូសម្រាប់ព្យាបាលសក់ និងកក់សក់ម៉ាក “SUNSILK” “CLEAR” និង “DOVE” សាប៊ូសម្រាប់ដុសខ្លួនម៉ាក “LUX” និង “LIFEBUOY” ផលិតផលសម្រាប់ការពារ និងសម្អាតធ្មេញម៉ាក “CLOSE UP” និង “PEPSODENT” ផលិតផលសម្រាប់ការពារផ្ទៃមុខ និងសម្អាតផ្ទៃមុខម៉ាក “POND’S” និង “VASELINE” ផលិតផលសម្រាប់លាបការពារស្បែកម៉ាក “CITRA” ផលិតផលតែម៉ាក “LIPTON” គ្រឿងសម្លាងម៉ាក “AVIANCE” ផលិតផលសម្រាប់ប្រើប្រាស់ឲ្យរាងកាយមានក្លិនក្រអូបម៉ាក “REXONA” ផលិតផលសម្រាប់បន្ថែមក្លិនក្រអូបដល់សំលៀកបំពាក់សម្រាប់ការបោកគក់ម៉ាក “COMFORT” សាប៊ូសម្រាប់លាងបានម៉ាក “SUNLIGHT” និងកាប៉េម៉ាក “WALL’S” ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន UNILEVER (CAMBODIA) LIMITED ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន UNILEVER N.V ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ មានសុពលភាពត្រឹមថ្ងៃទី ៣០ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៦ ដោយគិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន UNILEVER N.V ដែលជាម្ចាស់ម៉ាក “VISO” “BREEZE” “SUNSILK” “CLEAR” “DOVE” “LUX” “LIFEBUOY” “CLOSE UP” “PEPSODENT” “POND’S” “VASELINE” “CITRA” “LIPTON” “AVIANCE” “REXONA” “COMFORT” “SUNLIGHT” និង “WALL’S” នេះ ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៃផលិតផលម៉ាក “VISO” “BREEZE” “SUNSILK” “CLEAR” “DOVE” “LUX” “LIFEBUOY” “CLOSE UP” “PEPSODENT” “POND’S” “VASELINE” “CITRA” “LIPTON” “AVIANCE” “REXONA” “COMFORT” “SUNLIGHT” និង “WALL’S” ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់នេះក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗភ្លាម យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា និងត្រូវអនុវត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវនូវលិខិតបទដ្ឋានច្បាប់ និងសាករណ៍របស់រាជរដ្ឋាភិបាលទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



- ចម្លងជូន៖
- ឧទ្ធរណ៍យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ គាត ឈន់
 - ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
 - អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
 - អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
 - ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce

លេខ ១០៣៧ ព.ណ.ក.ប.ជ. ០០១

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២១ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៣

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន N.C.X Co., Ltd.

កម្មវត្ថុ: ការទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន N.C.X. Co., Ltd. ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR Co., Ltd. លើការនាំចូល និងចែកចាយនូវផលិតផលម៉ូតូម៉ាក “DREAM, WAVE, FUTURE, SONIC, Click, AIR BLADE, icon និង Honda Scoopy-i” នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

យោង: - មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់

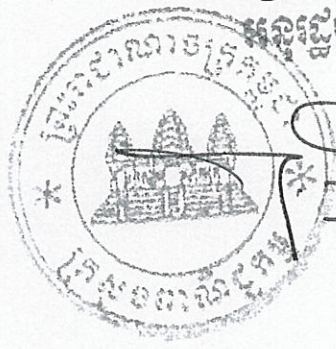
- លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន N.C.X. Co., Ltd. ចុះថ្ងៃទី ២៧ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៣
- លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR Co., Ltd. ចុះថ្ងៃទី ២៥ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១៣
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី ម៉ាក “DREAM” លេខចុះបញ្ជី KH/១៣៤៥៩/០០ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១០ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី ម៉ាក “WAVE” លេខចុះបញ្ជី KH/១៣៤៥៧/០០ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១០ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី ម៉ាក “FUTURE” លេខចុះបញ្ជី KH/១៣៤៥៨/០០ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១០ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី ម៉ាក “SONIC” លេខចុះបញ្ជី KH/១៤០៣៩/០០ ចុះថ្ងៃទី ០៨ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១០ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក “Click” លេខចុះបញ្ជី KH/២៣៦១២/០៦ ចុះថ្ងៃទី ១១ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០០៦ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក “AIR BLADE” លេខចុះបញ្ជី KH/២៨៧៦៧/០៨ ចុះថ្ងៃទី ០៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០០៨ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក “icon” លេខចុះបញ្ជី KH/២៨៧៦៨/០៨ ចុះថ្ងៃទី ០៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០០៨ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក “Honda Scoopy-i” លេខចុះបញ្ជី KH/៣៦៣៩៤/១១ ចុះថ្ងៃទី ១០ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១១ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកក្រុមហ៊ុនថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពតាមសំណើ ក្នុងការទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខដែលក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR Co., Ltd. ជាម្ចាស់ម៉ាក “DREAM, WAVE, FUTURE, SONIC, Click, AIR BLADE, icon និង Honda Scoopy-i” បានប្រគល់ជូនក្រុមហ៊ុនលោក ក្នុងការនាំចូល និងចែកចាយនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នូវផលិតផលម៉ូតូម៉ាកនេះ ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ របស់ម្ចាស់ម៉ាកដែលក្រសួងបានតំកល់ទុករួចហើយ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខនេះ មានសុពលភាពរយៈពេល ០២(ពីរ)ឆ្នាំ គិតចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញមុនរយៈពេលកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR Co., Ltd. ដែលជាម្ចាស់ស្របច្បាប់នៃម៉ាក “DREAM, WAVE, FUTURE, SONIC, Click, AIR BLADE, icon និង Honda Scoopy-i” នេះ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបតាមការគួរ។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



អនុរដ្ឋលេខាធិការ

(Handwritten signature)

ឌុន ធីណា

ចំណងជូន:

- ឧទ្ធរណ៍យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
- ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
- ឧទ្ធរណ៍យលោកជំទាវឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ ម៉ែន សំអុន
- ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី គាត លន់
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
- អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
- ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

លេខ២២៣១៣.៣៣.ក.ស.ជ.

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២៤ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៤

ជ្រមាជមក

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន N.C.X. CO., LTD.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកម៉ូតូម៉ាក "HONDA" "DREAM" "WAVE" "FUTURE" "SONIC" "AIR BLADE" "CLICK" "Honda Scoopy-i" និង "ICON" ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR CO., LTD ។

- យោង: - មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន N.C.X. CO., LTD ចុះថ្ងៃទី ១២ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR CO., LTD ចុះថ្ងៃទី ០២ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "HONDA" លេខចុះបញ្ជី KH/១៥៣០៦/០១ ចុះថ្ងៃទី ៣១ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១១
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "DREAM" លេខចុះបញ្ជី KH/១៣៤៥៩/០០ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១០
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "WAVE" លេខចុះបញ្ជី KH/១៣៤៥៧/០០ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១០
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "FUTURE" លេខចុះបញ្ជី KH/១៣៤៥៨/០០ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១០
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "SONIC" លេខចុះបញ្ជី KH/១៤០៣៩/០០ ចុះថ្ងៃទី ០៨ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១០
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក "AIR BLADE" លេខចុះបញ្ជី KH/២៨៧៦៧/០៨ ចុះថ្ងៃទី ០៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០០៨
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក "CLICK" លេខចុះបញ្ជី KH/២៣៦១២/០៦ ចុះថ្ងៃទី ១១ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០០៦
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក "Honda Scoopy-i" លេខចុះបញ្ជី KH/៣៦៣៩៤/១១ ចុះថ្ងៃទី ១០ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១០
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក "ICON" លេខចុះបញ្ជី KH/២៨៧៦៨/០៨ ចុះថ្ងៃទី ០៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០០៨ ។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកម៉ូតូម៉ាក "HONDA" "DREAM" "WAVE" "FUTURE" "SONIC" "AIR BLADE" "CLICK" "Honda Scoopy-i" និង "ICON" ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន N.C.X. CO., LTD ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR CO., LTD ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ មានសុពលភាព ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR CO., LTD ដែលជាម្ចាស់ម៉ាក "HONDA" "DREAM" "WAVE" "FUTURE" "SONIC" "AIR BLADE" "CLICK" "Honda Scoopy-i" និង "ICON" នេះ ។

[Signature]

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៃផលិតផលម៉ាក “HONDA” “DREAM” “WAVE” “FUTURE” “SONIC” “AIR BLADE” “CLICK” “Honda Scoopy-i” និង “ICON” នេះ ត្រូវបានបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់ក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗភ្លាមយ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា និងត្រូវអនុវត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវនូវលិខិតបទដ្ឋានច្បាប់ និងសារាចរណែនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



អ៊ុក ប្រថា

ចម្លងជូន:

- ឧទ្ធរណ៍យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
- ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
- ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ គាត ឈន់
- ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
- អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
- អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
- ឯកសារ- កាលប្បវត្តិ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce

លេខ ០១៤៤ ព.ណ.ក.ក.ប

ភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១៩ ខែ ២៧ ឆ្នាំ ២០១៩

ជម្រាបជូន

លោកនាយកក្រុមហ៊ុន SINATRA INTERNATIONAL CO., LTD.

កម្មវត្ថុ: ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកស្រាម៉ាក "JACK DANIEL'S"



"JACK DANIEL"









និង



ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន JACK DANIEL'S

PROPERTIES, INC ។

- យោង:**
- មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ (ក) (ខ) (គ) នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
 - លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន SINATRA INTERNATIONAL CO., LTD ចុះថ្ងៃទី ០៥ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៤
 - លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន JACK DANIEL'S PROPERTIES, INC ចុះថ្ងៃទី ២៨ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក "JACK DANIEL'S" លេខចុះបញ្ជី KH/៥៤៩២/៩៥ ចុះថ្ងៃទី ២២ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីម៉ាក  លេខចុះបញ្ជី KH/៥៤៩៣/៩៥ ចុះថ្ងៃទី ២២ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក "JACK DANIEL" លេខចុះបញ្ជី KH/៤៩៩១៨/១៤ ចុះថ្ងៃទី ០៤ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៤
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក  លេខចុះបញ្ជី KH/៣៥៤៩៦/១០ ចុះថ្ងៃទី ២៥ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១០
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក  លេខចុះបញ្ជី KH/២៥០៩៨/០៦ ចុះថ្ងៃទី ១៥ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០០៦

តបតាមកម្រិត និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោកនាយកថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកស្រាម៉ាក "JACK DANIEL'S"  "JACK DANIEL"  និង  ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា របស់ក្រុមហ៊ុន SINATRA INTERNATIONAL CO., LTD ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន JACK DANIEL'S PROPERTIES, INC ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាក ដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ ។

លិខិតទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ មានសុពលភាពត្រឹមថ្ងៃទី ៣០ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៦ គិតចាប់ពីក្រោយថ្ងៃចុះហត្ថលេខាចំនួន ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ ហើយអាចនឹងត្រូវលុបចេញវិញមុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ។

ប្រសិនបើមានសំណូមពរពីក្រុមហ៊ុន JACK DANIEL'S PROPERTIES, INC ដែលជាម្ចាស់ម៉ាក "JACK DANIEL'S"



"JACK DANIEL"



និង



នេះ ។

នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៃផលិតផលម៉ាក "JACK DANIEL'S"



"JACK DANIEL"



និង

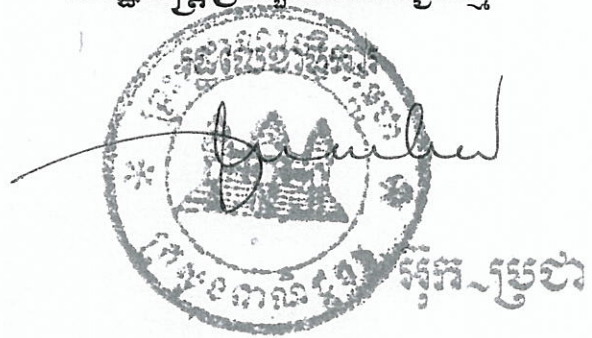


នេះ ត្រូវបានបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតទទួលស្គាល់ក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានល្បីៗក្លាម

យ៉ាងតិចក្នុងរយៈពេល ៣(បី) ថ្ងៃជាប់ៗគ្នា និងត្រូវអនុវត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវនូវលិខិតបទដ្ឋានច្បាប់ និងសារាចរណែនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកនាយកក្រុមហ៊ុន ជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



ចម្លងជូន:

- ឧទ្ធរណ៍យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
- ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
- ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ សាត ឈន់
- ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រូល
- អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករកម្ពុជា
- អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
- ឯកសារ - កាលប្បវត្តិ