



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

លេខ ០១១៧ ព.ណ.ក.សប.២៤

ប្រកាស

ស្តីពី

នីតិវិធីបញ្ជាក់ និងការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៣២០/៤២១ ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការតែងតាំងនិងកែសម្រួលសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០២០២/០០៦ ចុះថ្ងៃទី៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០០២ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ៦៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៦ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ៣៨ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែ មីនា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញសារាចរណែនាំលេខ០៧ សរណន ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៥ ស្តីពីការទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក របស់រាជរដ្ឋាភិបាល
- យោងតាមការចាំបាច់របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

សម្រេច

ប្រការ១.- គោលបំណង

ប្រកាសនេះ មានគោលបំណងកំណត់នីតិវិធីគ្រប់គ្រងការបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក និងការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា លុបបំបាត់ការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ ផ្តល់ការការពារ និងផលប្រយោជន៍របស់ម្ចាស់សិទ្ធិ និងសាធារណៈដោយទប់ស្កាត់ការនាំចូល និងចែកចាយទំនិញក្លែងក្លាយ ការលក់បង្កូចថ្លៃ បំពេញតាមស្តង់ដារជាតិ អន្តរជាតិ ដើម្បីលើកកម្ពស់ពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ប្រការ២... វិសាលភាព

ប្រកាសនេះ មានវិសាលភាពអនុវត្តលើការបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក និងការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ចំពោះទំនិញនាំចូលដែលសុទ្ធ និងថ្មី ដែលបានចុះបញ្ជីម៉ាកនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងបានកំណត់ក្នុងសារាចរណែនាំលេខ ០៧ សរណន ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៥ ស្តីពីការទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក របស់រាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ប្រការ៣... និយមន័យ

វាក្យសព្ទដែលប្រើប្រាស់ក្នុងប្រកាសនេះ ត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

- ១. **ការប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ** គឺជាការព្រមព្រៀងដោយស្ម័គ្រចិត្តរវាងអ្នកប្រគល់សិទ្ធិ និងអ្នកទទួលសិទ្ធិ ក្នុងការអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកផ្តាច់មុខសម្រាប់ការនាំចូល និងចែកចាយទំនិញក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
- ២. **ទំនិញក្រោមសិទ្ធិផ្តាច់មុខ** សំដៅដល់ទំនិញដែលទទួលបានលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬទទួលបានលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ហើយដែលអាចអនុវត្តសិទ្ធិដូចមានចែងក្នុងប្រកាសនេះ។
- ៣. **លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ** សំដៅដល់លិខិតជាលាយលក្ខណ៍អក្សរដែលធ្វើឡើងដោយអ្នកប្រគល់សិទ្ធិជូនទៅអ្នកទទួលសិទ្ធិ ដែលមានអាសយដ្ឋានក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា អនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកផ្តាច់មុខសម្រាប់ការនាំចូល និងចែកចាយទំនិញក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដោយមានការបញ្ជាក់អំពីម៉ាកជំពូក យថាប្រភេទ និង/ឬ ម៉ូដែលនៃទំនិញ។
- ៤. **លិខិតបញ្ជាក់ការអនុញ្ញាតឱ្យប្រគល់សិទ្ធិបន្ត** សំដៅដល់លិខិតជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ដែលធ្វើឡើងដោយអ្នកប្រគល់សិទ្ធិ ជូនអ្នកប្រគល់សិទ្ធិបន្ត ដែលមានអាសយដ្ឋានក្នុង ឬក្រៅ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា អនុញ្ញាតឱ្យបន្តការផ្តល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខជូនអ្នកទទួលសិទ្ធិ ដែលមានអាសយដ្ឋាននៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកផ្តាច់មុខសម្រាប់ការនាំចូល និងចែកចាយទំនិញនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដោយមានការបញ្ជាក់អំពីម៉ាក ជំពូក យថាប្រភេទ និង/ឬ ម៉ូដែលនៃទំនិញ។
- ៥. **លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខបន្ត** សំដៅដល់លិខិតជាលាយលក្ខណ៍អក្សរដែលធ្វើឡើងដោយអ្នកប្រគល់សិទ្ធិបន្តដែលជានីតិបុគ្គលដែលមានអាសយដ្ឋាននៅក្នុង ឬក្រៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលបានទទួលលិខិតបញ្ជាក់ការអនុញ្ញាតឱ្យប្រគល់សិទ្ធិបន្តពីអ្នកប្រគល់សិទ្ធិជាមុនសិន បន្ទាប់មក អ្នកប្រគល់សិទ្ធិបន្តចេញលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខបន្ត ជូនអ្នកទទួលសិទ្ធិដែលមានអាសយដ្ឋាននៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកផ្តាច់មុខសម្រាប់ការនាំចូល និងចែកចាយទំនិញ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដោយមានបញ្ជាក់អំពីម៉ាក ជំពូក យថាប្រភេទ និង/ឬ ម៉ូដែលនៃទំនិញ។
- ៦. **លិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក** សំដៅដល់លិខិតរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដែលបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក សម្រាប់ការនាំចូល និងចែកចាយទំនិញក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាមការស្នើសុំរបស់ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុកដែលបានចុះបញ្ជីម៉ាក និងមានអាសយដ្ឋាននៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
- ៧. **លិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក** សំដៅដល់លិខិតរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មដែលបានកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្រាប់ការនាំចូល និងចែកចាយទំនិញ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ពីអ្នកប្រគល់សិទ្ធិដែលបានចុះបញ្ជីម៉ាកនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជូនអ្នកទទួលសិទ្ធិជានីតិបុគ្គលដែលបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

- ៨. **អ្នកប្រគល់សិទ្ធិ** សំដៅដល់ម្ចាស់ម៉ាកដែលមានអាសយដ្ឋាននៅក្រៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាដែលបានចុះបញ្ជីម៉ាកនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ហើយប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកជូនអ្នកទទួលសិទ្ធិ ដែលមានអាសយដ្ឋាននៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីធ្វើការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។
- ៩. **ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក** សំដៅដល់នីតិបុគ្គល ដែលមានអាសយដ្ឋាននៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាដែលបានចុះបញ្ជីម៉ាកនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ហើយស្នើសុំក្រសួងពាណិជ្ជកម្មធ្វើការបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាកក្នុងការនាំចូល និងចែកចាយទំនិញនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
- ១០. **អ្នកទទួលសិទ្ធិ** រួមមាន អ្នកទទួលសិទ្ធិផ្ទាល់ និងអ្នកទទួលសិទ្ធិបន្ត។ អ្នកទទួលសិទ្ធិផ្ទាល់ ដែលមានអាសយដ្ឋានក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលបានទទួលសិទ្ធិផ្តាច់មុខពីអ្នកប្រគល់សិទ្ធិ ហើយដែលបានដាក់ពាក្យស្នើសុំកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។ អ្នកទទួលសិទ្ធិបន្ត ដែលមានអាសយដ្ឋានក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានទទួលសិទ្ធិពីអ្នកប្រគល់សិទ្ធិបន្ត ហើយដែលបានដាក់ពាក្យស្នើសុំកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

ប្រការ៤.- ទំនិញដែលលើកលែងសិទ្ធិផ្តាច់មុខ

ទំនិញដែលមិនអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើការបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកក្នុងការនាំចូល និងចែកចាយទំនិញនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានដូចខាងក្រោម៖

- ១. ទំនិញដែលបានប្រើប្រាស់រួចគ្រប់ប្រភេទ។
- ២. ផលិតផលឱសថសម្រាប់មនុស្ស និងសត្វ។
- ៣. ដី និងថ្នាំកសិកម្ម។
- ៤. មុខទំនិញហាមឃាត់ ដូចមានចែងក្នុងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន។

ប្រការ៥.- ទំនិញជាប់កម្រិតកំណត់

ទំនិញជាប់កម្រិតកំណត់ដែលមានចែងក្នុងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន លើកលែងទំនិញដែលមានចែងក្នុងចំណុច២ និងចំណុច៣ នៃប្រការ៤ខាងលើ អាចអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើការបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬធ្វើការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបាន លុះត្រាតែមានលិខិតអនុញ្ញាតឱ្យនាំចូលពីក្រសួងស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច ឬរាជរដ្ឋាភិបាលជាមុន។

ប្រការ៦.- ការកម្រិតសិទ្ធិរបស់ម្ចាស់ម៉ាក និងអ្នកទទួលសិទ្ធិ

១. បន្ទាប់ពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មចេញលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ម្ចាស់ម៉ាក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ មិនអាចហាមឃាត់ក្នុងការនាំចូលទំនិញ តាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

- ក. ទំនិញក្រោមសិទ្ធិផ្តាច់មុខដែលនាំចូលយកមកប្រើប្រាស់ដោយស្ថាប័ន ព្រះបរមរាជវាំង ព្រឹទ្ធសភា រដ្ឋសភា ក្រុមប្រឹក្សាធម្មនុញ្ញ ឧត្តមក្រុមប្រឹក្សានៃអង្គចៅក្រម និងក្រសួង ស្ថាប័នរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល។
- ខ. ទំនិញក្រោមសិទ្ធិផ្តាច់មុខនាំចូលក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងគោលដៅមិនធ្វើពាណិជ្ជកម្ម និងសម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាប្រយោជន៍ដល់សង្គម មនុស្សធម៌ ផ្ទាល់ខ្លួន បេសកកម្មការទូត សហគមន៍ សមាគមអង្គការជាតិ និងអង្គការអន្តរជាតិ ភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការបច្ចេកទេសរបស់រដ្ឋាភិបាលនានា ការផ្គត់ផ្គង់ឡើងវិញនិងកែច្នៃបន្ថែម ការពិសោធន៍និងស្រាវជ្រាវលក្ខណៈវិទ្យាសាស្ត្រ ទំនិញគំរូសម្រាប់តាំងបង្ហាញ ការអភិវឌ្ឍកសិកម្ម កិច្ចសន្យាផលិតកម្មកសិកម្ម គម្រោងវិនិយោគឯកជន វិនិយោគសាធារណៈ និងទំនិញប្រើប្រាស់រួចគ្រប់ប្រភេទ។

- គ. ចំពោះទំនិញក្រោមសិទ្ធិផ្តាច់មុខ ដែលនាំចូលដោយរូបវន្តបុគ្គលក្នុងអីវ៉ាន់ផ្ទាល់ខ្លួនដែលគ្មានលក្ខណៈ ពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវលើកលែងការអនុវត្តសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងប្រកាសនេះ។
- ឃ. ទំនិញនាំចូល ដើម្បីនាំចេញគ្រប់ប្រភេទ។

ប្រការ៧... សិទ្ធិផ្តាច់មុខដែលទទួលបាន

១. សិទ្ធិនាំចូល និងចែកចាយទំនិញផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវបានទទួលស្គាល់តាមរយៈការ បញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

២. ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុកដែលទទួលបានការបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិពីការកត់ត្រា លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក មានសិទ្ធិប្តឹងទៅអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ឬអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ឬគុណការ ចំពោះបុគ្គលណាដែលបាននាំចូល និងចែកចាយទំនិញក្រោមសិទ្ធិផ្តាច់ មុខស្របគ្នាដោយរំលោភបំពាននូវសិទ្ធិរបស់ខ្លួន ដើម្បីរកដំណោះស្រាយដូចមានចែងក្នុងប្រការ១៦ នៃប្រកាសនេះ។

៣. សិទ្ធិនាំចូល និងចែកចាយទំនិញក្រោមលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់ សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវផុតរលត់វិញ នៅពេលដែលទំនិញក្រោមសិទ្ធិផ្តាច់មុខ នីមួយៗ ត្រូវបានលក់លើកដំបូងនៅក្នុងទីផ្សារនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ប្រការ៨... បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងសិទ្ធិផ្តាច់មុខតាមរយៈការចុះបញ្ជីម៉ាក

១. ការទទួលបានសិទ្ធិផ្តាច់មុខតាមរយៈការចុះបញ្ជីម៉ាក

ដើម្បីទទួលបានសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក អ្នកស្នើសុំត្រូវចុះបញ្ជីម៉ាកនៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ដោយអនុលោមតាមមាត្រា៣ នៃច្បាប់ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិន ស្មោះត្រង់។ សិទ្ធិដែលទទួលបានតាមរយៈការចុះបញ្ជីម៉ាក រួមមាន ការផលិត ការផ្សព្វផ្សាយ ការលក់ ការ នាំចេញ ការនាំចូលជាដើម ដូចមានកំណត់ក្នុងមាត្រា១១ មាត្រា២៤ និងមាត្រា៦៦ នៃច្បាប់ខាងលើ។ សិទ្ធិផ្តាច់មុខដែលទទួលបានពីការចុះបញ្ជីម៉ាក អាចផ្ទេរម្ចាស់កម្មសិទ្ធិម៉ាកទៅឱ្យភាគីណាមួយបាន លុះត្រា តែមានការយល់ព្រមពីម្ចាស់ម៉ាក និងបានធ្វើការកត់ត្រា នៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

២. គោលការណ៍ផុតរលត់សិទ្ធិ

- ក. សិទ្ធិដែលទទួលបានតាមរយៈការចុះបញ្ជីម៉ាក មិនត្រូវបានរាប់បញ្ចូលការដាក់លក់ទំនិញនៅលើទីផ្សារ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដោយម្ចាស់ម៉ាក ឬដោយបុគ្គលដែលមានការយល់ព្រមពីម្ចាស់ម៉ាកនោះ ឡើយ ដូចមានកំណត់ក្នុងមាត្រា១១(គ) នៃច្បាប់ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែង មិនស្មោះត្រង់ ដែលកម្ពុជាបានកំណត់យកគោលការណ៍ផុតរលត់សិទ្ធិកម្រិតជាតិ។
- ខ. ផ្នែកតាមគោលការណ៍ផុតរលត់សិទ្ធិកម្រិតជាតិ ម្ចាស់ម៉ាក ដែលបានចុះបញ្ជី ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិពីលិខិត កត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក មានសិទ្ធិដាក់ពាក្យបណ្តឹងទៅអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ឬអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ដើម្បីហាមឃាត់ការនាំ ចូលស្របគ្នានូវទំនិញរំលោភបំពានសិទ្ធិផ្តាច់មុខ។

ប្រការ៩... លក្ខខណ្ឌ និងឯកសារតម្រូវ

បុគ្គលដែលស្នើសុំបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ ម៉ាកនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌ និងផ្តល់ឯកសារតម្រូវ ដូចខាងក្រោម៖

១. លក្ខខណ្ឌ


ក. ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិដែលស្នើសុំបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬការកត់ត្រា លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវតែជានីតិបុគ្គល។

- ខ. លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខត្រូវធ្វើឡើងតាមការព្រមព្រៀងដោយស្ម័គ្រចិត្ត ជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ រវាងអ្នកប្រគល់សិទ្ធិជាមួយអ្នកទទួលសិទ្ធិ ហើយត្រូវចុះហត្ថលេខាដោយអ្នកប្រគល់សិទ្ធិ ឬតំណាង និងត្រូវមានបញ្ជាក់ពីភាពត្រឹមត្រូវនៃសមត្ថកិច្ចរបស់អ្នកចុះហត្ថលេខា ដោយសាការី ឬអង្គការដែលមានសមត្ថកិច្ចនៃក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ឬក្រសួងយុត្តិធម៌។
- គ. ក្នុងករណីដែលអ្នកប្រគល់សិទ្ធិអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រគល់សិទ្ធិបន្ត ប្រគល់សិទ្ធិជូនអ្នកទទួលសិទ្ធិណាមួយក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវមាន៖
 - ១. លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខដែលមានបញ្ជាក់ពីសុពលភាពពីអ្នកប្រគល់សិទ្ធិ ជូនអ្នកប្រគល់សិទ្ធិបន្តដែលមានអាសយដ្ឋាននៅក្នុង ឬក្រៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដោយមានបញ្ជាក់ថាអ្នកប្រគល់សិទ្ធិបន្តនេះ អាចប្រគល់សិទ្ធិបន្តជូនអ្នកទទួលសិទ្ធិដែលមានអាសយដ្ឋាននៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ហើយត្រូវចុះហត្ថលេខាដោយអ្នកប្រគល់សិទ្ធិបន្ត ឬតំណាង និងត្រូវមានការបញ្ជាក់ពីភាពត្រឹមត្រូវនៃសមត្ថកិច្ចរបស់អ្នកចុះហត្ថលេខា ដោយសាការី ឬអង្គការដែលមានសមត្ថកិច្ចនៃក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ឬក្រសួងយុត្តិធម៌។
 - ២. អ្នកប្រគល់សិទ្ធិបន្ត ត្រូវចេញលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខបន្ត ជូនអ្នកទទួលសិទ្ធិដែលមានអាសយដ្ឋាននៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាហើយលិខិតនេះត្រូវមានបញ្ជាក់សុពលភាព។
- ឃ. អ្នកទទួលសិទ្ធិ អាចដាក់ពាក្យស្នើសុំការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងរយៈពេល ៦ (ប្រាំមួយ) ខែយ៉ាងយូរ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការចុះហត្ថលេខានៅលើលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ។ ក្នុងករណីដែលលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខមានកំណត់ពីកាលបរិច្ឆេទចូលជាធរមាន ត្រូវជ្រើសរើសកាលបរិច្ឆេទចូលជាធរមាននៃលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ។
- ង. ការដាក់ពាក្យស្នើសុំបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវបង់កម្រៃទៅតាមការកំណត់នៅក្នុងប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពីការផ្តល់សេវាសាធារណៈរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ហើយកម្រៃដែលបានបង់រួចមិនអាចដកយកមកវិញ ឬផ្ទេរបានឡើយ។
- ច. ការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក អាចធ្វើទៅបានលុះត្រាតែអ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំបានបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវនានានៃប្រកាសនេះ។ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវជូនដំណឹងទៅអ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំ ក្នុងករណីដែលមិនអាចធ្វើការកត់ត្រាបាន ឬតម្រូវឱ្យបំពេញឯកសារបន្ថែម។
- ឆ. ទំនិញតែមួយ ដែលទទួលបានការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក នៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្មរួចហើយ មិនអាចអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកជូនបុគ្គលផ្សេងទៀតបានឡើយ លើកលែងតែការប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខនោះ ត្រូវបានដកហូត ឬធ្វើមោឃភាព ឬផុតសុពលភាព។
- ជ. ការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក លើទំនិញក្នុងដំណាក់កាលតែមួយ ដែលមានម៉ាកដូចគ្នា ប៉ុន្តែមានយថាប្រភេទ និងម៉ូដែលនៃទំនិញខុសគ្នា អាចអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកបាន លុះត្រាតែលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកពីអ្នកប្រគល់សិទ្ធិមានបញ្ជាក់អំពីយថាប្រភេទ និងម៉ូដែលនៃទំនិញនីមួយៗនៃម៉ាក។
- ឈ. លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ មិនអាចអនុវត្តសិទ្ធិក្រោមប្រកាសនេះបានទេ ប្រសិនបើលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខនេះ មិនបានយកមកធ្វើការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

២. ឯកសារតម្រូវ

- ក. ពាក្យស្នើសុំបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ត្រូវចុះហត្ថលេខាដោយម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬ តំណាង ដែលមានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល និងមានបោះត្រារបស់នីតិបុគ្គល។ ពាក្យស្នើសុំ សម្រាប់ការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវចុះហត្ថលេខា ដោយអ្នកទទួល សិទ្ធិ ឬតំណាង ដែលមានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល និង/ឬមានបោះត្រារបស់នីតិបុគ្គល។
- ខ. លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ និង/ឬលិខិតបញ្ជាក់ការអនុញ្ញាតឱ្យប្រគល់សិទ្ធិបន្ត និង/ឬលិខិតប្រគល់សិទ្ធិ ផ្តាច់មុខបន្ត ត្រូវមានបញ្ជាក់កាលបរិច្ឆេទសុពលភាព និងព័ត៌មាន ដូចខាងក្រោម៖
 - ១. ឈ្មោះរបស់អ្នកប្រគល់សិទ្ធិ ដែលជាម្ចាស់ម៉ាក បានចុះបញ្ជីនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និង អាសយដ្ឋាន ដូចក្នុងវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក និងឈ្មោះរបស់អ្នកទទួលសិទ្ធិ និងអាសយដ្ឋាន ចំពោះលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ។
 - ២. ឈ្មោះរបស់អ្នកប្រគល់សិទ្ធិ ដែលជាម្ចាស់ម៉ាក បានចុះបញ្ជីនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និង ឈ្មោះរបស់អ្នកប្រគល់សិទ្ធិបន្ត ដែលមានអាសយដ្ឋាននៅក្នុង ឬក្រៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ចំពោះលិខិតបញ្ជាក់ការអនុញ្ញាតឱ្យប្រគល់សិទ្ធិបន្ត។
 - ៣. ឈ្មោះរបស់អ្នកប្រគល់សិទ្ធិបន្ត ដែលមានអាសយដ្ឋានក្នុង ឬក្រៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងអ្នក ទទួលសិទ្ធិដែលជានីតិបុគ្គល ដែលបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងមាន បញ្ជាក់អាសយដ្ឋាន ចំពោះលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខបន្ត។
 - ៤. ម៉ាក លេខចុះបញ្ជី ជំពូក និងយថាប្រភេទ ឬម៉ូដែលនៃទំនិញ។ ចំពោះទោចក្រយានយន្ត ត្រឹមក្រ យានយន្ត រថយន្ត និងយានយន្តដទៃទៀត ត្រូវមានបញ្ជាក់ពីម៉ាកនៃម៉ូដែលនីមួយៗ យថាប្រភេទ ឬទំហំស៊ីឡាំងម៉ាស៊ីន និងប្រទេសផលិតឱ្យបានច្បាស់លាស់។
 - ៥. ត្រូវបញ្ជាក់ថាអ្នកទទួលសិទ្ធិ មានសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកក្នុងការនាំចូល និងចែកចាយ ទំនិញ ឬអ្នកប្រគល់សិទ្ធិបន្ត មានសិទ្ធិអនុញ្ញាតបន្តផ្តល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកទៅឱ្យ អ្នកទទួលសិទ្ធិក្នុងការនាំចូល និងចែកចាយទំនិញនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
 - ៦. សុពលភាពនៃលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ឬលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខបន្ត ត្រូវមានរយៈពេល អតិបរមា ១០(ដប់) ឆ្នាំ។
 - ៧. ឈ្មោះ និងហត្ថលេខារបស់អ្នកប្រគល់សិទ្ធិ និង/ឬអ្នកប្រគល់សិទ្ធិបន្ត ឬតំណាងដែលមានសិទ្ធិចុះ ហត្ថលេខា ព្រមទាំងបញ្ជាក់កាលបរិច្ឆេទនៃការចុះហត្ថលេខា។

គ. ឯកសារភ្ជាប់

- ១. លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ និង/ឬលិខិតបញ្ជាក់ការអនុញ្ញាតឱ្យប្រគល់សិទ្ធិបន្ត និង/ឬលិខិតប្រគល់ សិទ្ធិផ្តាច់មុខបន្ត ច្បាប់ដើម ឬថតចម្លង ចំនួន ០១(មួយ)ច្បាប់។ ក្នុងករណីការប្រគល់លិខិតខាងលើ ជាឯកសារថតចម្លង អ្នកដាក់ពាក្យត្រូវប្រគល់លិខិតខាងលើ ច្បាប់ដើមក្នុងរយៈពេល ៩០ (កៅសិប) ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទដាក់ពាក្យ។
- ២. លិខិតអនុញ្ញាតឱ្យនាំចូលពីក្រសួង ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច ឬពីរាជរដ្ឋាភិបាល ចំពោះមុខទំនិញជាប់ កម្រិតកំណត់ដែលមានចែងក្នុងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។
- ៣. វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក ឬវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី ថតចម្លងចំនួន ០១(មួយ)ច្បាប់។
- ៤. លក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន សម្រុងព័ត៌មាន និងវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ថតចម្លងចំនួន ០១(មួយ) ច្បាប់។ 

៥. ប័ណ្ណពន្ធប៉ាតង់ និងវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពន្ធដារ (អាករលើតម្លៃបន្ថែម) របស់នីតិបុគ្គល ថតចម្លង ចំនួន ០១(មួយ) ច្បាប់។

៦. វិក្កយបត្របង់កម្រៃសេវាសាធារណៈ។

ប្រការ១០... ការបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក

១. ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុកដែលបានចុះបញ្ជីម៉ាកនៅកម្ពុជា អាចស្នើសុំមកក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងការធ្វើការបញ្ជាក់ សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ដើម្បីជួយសម្រួលដល់ការនាំចូល និងចែកចាយទំនិញផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

២. ការស្នើសុំលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុកត្រូវបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌ និងភ្ជាប់ នូវឯកសារដូចមានកំណត់ក្នុងប្រការ៤ ប្រការ៥ និងប្រការ៩(១)(ង) ប្រការ៩(២)(ក) និង(គ) ដោយលើកលែង ចំណុច(២)(គ)(១) នៃប្រការ៩។

ប្រការ១១... សុពលភាព កាតព្វកិច្ច និងសិទ្ធិ

១. រយៈពេលនៃការអនុវត្តសិទ្ធិ

ក. លិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានសុពលភាពសម្រាប់ការអនុវត្តសិទ្ធិរយៈពេល ២(ពីរ) ឆ្នាំ គិតចាប់ពី កាលបរិច្ឆេទសុពលភាព ដែលបានកំណត់ក្នុងលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិត កត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាករបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

ខ. ក្នុងករណីដែលសុពលភាពរបស់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ឬលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខបន្ត ឬសុពល ភាពនៃវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកមានរយៈពេលតិចជាង ២ (ពីរ) ឆ្នាំ សុពលភាពនៃលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិ ផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវយកតាម សុពលភាពណា ដែលមានរយៈពេលតិចជាងនៃលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ឬលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់ មុខបន្ត ឬវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក។

២. កាតព្វកិច្ច

ក. បន្ទាប់ពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានចេញលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រា ប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ ត្រូវផ្សព្វផ្សាយលិខិត ខាងលើនេះជាបន្ទាន់ ក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងបណ្តាញ សង្គមនានាឱ្យបានទូលំទូលាយ។ ក្នុងករណីចាំបាច់ ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ អាចបញ្ជូន លិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ជាឯកសារថតចម្លងឱ្យអ្នកនាំចូលដោយផ្ទាល់ ដើម្បីជូនជ្រាបជាព័ត៌មាន។

ខ. នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវផ្សព្វផ្សាយលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជី ម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ក្នុងគេហទំព័ររបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និង/ឬក្នុងគេហទំព័ររបស់នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងចម្លងជូនអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។

គ. អ្នកនាំចូលដទៃទៀតក្រៅពីម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ ដែលនាំចូលទំនិញក្រោមលិខិតបញ្ជាក់ សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកដែលចេញ ដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបញ្ឈប់ការនាំចូលបន្ទាប់ពី ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទ ចាប់ផ្តើមនៃសុពលភាពដែលបានកំណត់ក្នុងលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិត

កត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។ អ្នកនាំចូលដទៃទៀត ដែលមានបំណងនាំចូលទំនិញក្រោមសិទ្ធិផ្តាច់មុខ ត្រូវធ្វើការចុះបញ្ជីការប្រតិវេទន៍គយឱ្យបានឆាប់ បំផុត ហើយត្រូវធានាថា ការនាំចូលត្រូវបញ្ចប់ក្នុងកំឡុងពេល ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃខាងលើ។ ការបញ្ឈប់ ការនាំចូលនេះ មិនអនុវត្តចំពោះទំនិញដែលបានដាក់ចូលកណ្តាតារគយមានដែនកំណត់ មុនកាល បរិច្ឆេទនៃលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខថ្មីពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការ ប្រើប្រាស់ម៉ាកឡើយ។

៣. សិទ្ធិរបស់ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក និងអ្នកទទួលសិទ្ធិ

ក. ចំពោះសិទ្ធិនៃការបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខថ្មីពីការចុះបញ្ជីម៉ាក និងការកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការ ប្រើប្រាស់ម៉ាក ៖

យោងប្រការ១១(២)(គ) ក្រោយរយៈពេល ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ បន្ទាប់ពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មចេញ លិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខថ្មីពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ ម៉ាក ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ មានសិទ្ធិប្តឹងទៅអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា នៃ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ឬអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ឬតុលាការ ដើម្បីហាមឃាត់អ្នកនាំចូលដទៃទៀត ក្រៅពីម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ ដែលនាំចូលទំនិញក្រោមសិទ្ធិផ្តាច់មុខ និងអាចចាត់វិធានការ តាមច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន។

ខ. ចំពោះការបន្តសុពលភាពនៃលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិ ផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ៖

ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ មានសិទ្ធិប្តឹងទៅអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា នៃក្រសួង សេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ឬអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ឬតុលាការ ដើម្បីហាមឃាត់អ្នកនាំចូលដទៃទៀត ក្រៅពីម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ ដែលនាំចូលទំនិញក្រោមសិទ្ធិផ្តាច់មុខ និងអាចចាត់ វិធានការតាមច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទសុពលភាពដែលបាន កំណត់នៅក្នុងលិខិតបន្តសុពលភាពនៃការបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតបន្តសុពល ភាពនៃការកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាករបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

ប្រការ១២_ ការធានាបង់សុពលភាព

សុពលភាពនៃលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាកឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ ម៉ាក ត្រូវបានបង់ជាស្វ័យប្រវត្តិ ប្រសិនបើ ៖

- ក. ការប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ឬការប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខបន្ត ត្រូវបានដកហូតវិញពីអ្នកប្រគល់សិទ្ធិ ឬ
- ខ. ម៉ាកត្រូវបានលុបចេញពីបញ្ជីម៉ាកនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឬ
- គ. ម៉ាកត្រូវបានប្តូរម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ ឬ
- ឃ. ការអនុញ្ញាតឱ្យនាំចូលទំនិញជាប់កម្រិតកំណត់ ឬការចុះបញ្ជីផលិតផលជាប់កម្រិតកំណត់ ត្រូវបានដកហូត វិញ ដោយក្រសួង ស្ថាប័ន ឬរាជរដ្ឋាភិបាល។

ប្រការ១៣_ ការធ្វើមោឃភាព

ការធ្វើមោឃភាពនៃលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការ ប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវមានលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម ៖

- ១. បុគ្គលពាក់ព័ន្ធអាចស្នើសុំមកក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឱ្យធ្វើមោឃភាពលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកបាន។

- ២. ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មានសិទ្ធិធ្វើមោឃភាពលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ក្នុងករណីដូចខាងក្រោម ៖
 - ក. លិខិតបញ្ជាក់ ឬលិខិតកត់ត្រាខាងលើ មិនបានបំពេញលក្ខខណ្ឌតម្រូវនៃប្រការ៩ ប្រការ១០ ប្រការ១១ ប្រការ១២ ឬច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន ឬ
 - ខ. ការផ្តល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ និងឯកសារភ្ជាប់មានលក្ខណៈមិនស្របច្បាប់។
 - គ. ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ អនុវត្តផ្ទុយនឹងសារាចរណែនាំលេខ ០៧ សរណន ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៥ ស្តីពីការទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក របស់រាជរដ្ឋាភិបាល ឬ
 - ឃ. មានការស្នើសុំពីម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកប្រគល់សិទ្ធិ និង/ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ ដោយភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារគាំទ្រ និងភស្តុតាងគ្រប់គ្រាន់។
- ៣. ការស្នើសុំធ្វើមោឃភាពលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវបង់កម្រៃតាមប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពីការផ្តល់សេវាសាធារណៈរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ហើយកម្រៃដែលបានបង់រួច មិនអាចដកយកមកវិញ ឬផ្ទេរបានឡើយ។
- ៤. ការធ្វើមោឃភាពនៃលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកមានប្រសិទ្ធភាពអនុវត្តចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការចេញសេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

ប្រការ១៤_ ការបន្តសុពលភាព

១. ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ ដែលមានបំណងបន្តសុពលភាពនៃលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំឱ្យបានមុន ៣០ (សាមសិប) ថ្ងៃគិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទផុតសុពលភាពនៃលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ហើយត្រូវបំពេញតាមនីតិវិធី និងលក្ខខណ្ឌ ដូចខាងក្រោម ៖

- ក. អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំ ត្រូវមានកាតព្វកិច្ចបង់កម្រៃសេវាសាធារណៈជូនរដ្ឋ ដូចមានចែងនៅក្នុងកម្រងសេវាសាធារណៈ ក្នុងតារាងឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពីការផ្តល់សេវាសាធារណៈរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។
- ខ. ផ្តល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខនៅមានសុពលភាពច្បាប់ដើម ឬថតចម្លងដែលមានបញ្ជាក់ភាពត្រឹមត្រូវ ឬលិខិតបញ្ជាក់ការអនុញ្ញាតឱ្យប្រគល់សិទ្ធិបន្ត និងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខបន្តនៅមានសុពលភាពច្បាប់ដើម ឬថតចម្លង ដែលមានបញ្ជាក់ភាពត្រឹមត្រូវ
- គ. ផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកថតចម្លងនៅមានសុពលភាព
- ឃ. ត្រូវបំពេញលក្ខខណ្ឌ និងឯកសារតម្រូវ ដូចមានចែងក្នុងប្រការ៩ នៃប្រកាសនេះ។

២. ការបន្តសុពលភាពលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក និងការបន្តសុពលភាពលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក មានរយៈពេល ២ (ពីរ) ឆ្នាំ។ ក្នុងករណីដែលសុពលភាពរបស់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ឬសុពលភាពនៃវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកមានរយៈពេលតិចជាង ២ (ពីរ) ឆ្នាំ រយៈពេលសម្រាប់ការបន្តសុពលភាពនៃលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក និងរយៈពេលសម្រាប់ការបន្តសុពលភាព លិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវយកតាមសុពលភាពណាដែលមានរយៈពេលតិចជាង ដែលមាននៅក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ឬវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក។

៣. លិខិតបន្តសុពលភាពការបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក និងលិខិតបន្តសុពលភាពការកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក មានប្រសិទ្ធភាពអនុវត្តចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទដែលបានកំណត់នៅក្នុងលិខិតបន្តសុពលភាព

ការបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក និងលិខិតបន្តសុពលភាពការកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាករបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

៤. បន្ទាប់ពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានចេញលិខិតបន្តសុពលភាពបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក និងលិខិតបន្តសុពលភាពការកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ ត្រូវផ្សព្វផ្សាយជាបន្ទាន់ ដូចមានចែងក្នុងប្រការ១១(២)(ក) និង (ខ) នៃប្រកាសនេះ។

៥. ក្នុងករណីម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ ដាក់ពាក្យស្នើសុំបន្តសុពលភាពលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតបន្តសុពលភាពការកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ក្រោយកាលបរិច្ឆេទកំណត់ដូចមានចែងក្នុងប្រការ១៤(១) នៃប្រកាសនេះ ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ មិនអាចដាក់ពាក្យស្នើសុំបន្តសុពលភាពបានទេ ប៉ុន្តែអាចដាក់ពាក្យស្នើសុំការបញ្ជាក់ថ្មីនៃលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក និងការកត់ត្រាថ្មីនៃលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកបាន ហើយលិខិតរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវចាត់ទុកថាជាលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខថ្មីពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខថ្មីក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ហើយមានប្រសិទ្ធភាពអនុវត្តដូចមានចែងក្នុងប្រការ១១(៣)(ក) ដែលម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ មានសិទ្ធិប្តឹងទៅអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ឬអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ឬតុលាការ ក្នុងរយៈពេល ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃបន្ទាប់។ រយៈពេលនៃការអនុវត្តសិទ្ធិមានកំណត់ក្នុងលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខថ្មីពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រាប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខថ្មីក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកផងដែរ។

ប្រការ១៥._ រយៈពេលនៃការប្តឹងតវ៉ា

១. បុគ្គលពាក់ព័ន្ធមានសិទ្ធិប្តឹងតវ៉ាទៅក្រុមប្រឹក្សាដោះស្រាយបណ្តឹងតវ៉ានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឬតុលាការ ក្នុងរយៈពេល ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទចេញសេចក្តីសម្រេចពាក់ព័ន្ធនឹងលិខិតបញ្ជាក់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬការកត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

២. សេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាដោះស្រាយបណ្តឹងតវ៉ានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាកម្មវត្ថុនៃការប្តឹងតវ៉ាទៅតុលាការក្នុងរយៈពេល ៩០(កៅសិប) ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទចេញសេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាដោះស្រាយបណ្តឹងតវ៉ានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

ប្រការ១៦._ ការរំលោភបំពានសិទ្ធិ និងនីតិវិធីដោះស្រាយវិវាទ

ការរំលោភបំពានសិទ្ធិនាំចូលទំនិញក្រោមសិទ្ធិផ្តាច់មុខត្រូវដោះស្រាយ ដូចខាងក្រោម ៖

- ១. ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ អាចចេញលិខិតព្រមានដល់អ្នកនាំចូលស្របគ្នាដទៃទៀតដែលនាំចូលទំនិញក្រោមសិទ្ធិផ្តាច់មុខ ឱ្យបញ្ឈប់ការនាំចូលដែលរំលោភបំពានទៅលើសិទ្ធិស្របច្បាប់របស់ខ្លួន។
- ២. តាមការស្នើសុំពីម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មអាចចេញលិខិតព្រមានដល់អ្នកនាំចូលស្របគ្នាដទៃទៀត ដែលនាំចូលទំនិញក្រោមសិទ្ធិផ្តាច់មុខ ឱ្យបញ្ឈប់ការនាំចូលទំនិញដែលរំលោភបំពានទៅលើសិទ្ធិស្របច្បាប់របស់ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ។
- ៣. ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ និងអ្នកនាំចូលដទៃទៀត អាចធ្វើការសម្របសម្រួលគ្នា ដូចខាងក្រោម៖
 - អនុញ្ញាតឱ្យអ្នកនាំចូលទំនិញក្រោមសិទ្ធិផ្តាច់មុខ បន្តលក់ទំនិញ ដែលបាននាំចូលរួចមកហើយ ឱ្យអស់ពីក្នុងស្តុក ប៉ុន្តែត្រូវមានការទូទាត់សំណងនៃការខូចខាតក្នុងតម្លៃសមស្រប ជូនម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ ឬ
 - ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងស្រុក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ ទទួលទិញទំនិញខាងលើតាមថ្លៃសមស្រប។

- ៤. ក្នុងករណីដែលភាគីវិវាទគ្មានការឯកភាពគ្នាតាមជម្រើសណាមួយនៃចំណុចខាងលើ ទំនិញដែលនាំចូលនោះត្រូវបញ្ជូនត្រឡប់ទៅប្រទេសដើមវិញ។
- ៥. ភាគីវិវាទត្រូវធ្វើកំណត់ហេតុអំពីលទ្ធផលនៃការសម្របសម្រួល ដោយចុះហត្ថលេខា ឬផ្ដិតមេដៃ ដែលមានការបញ្ជាក់ពីមេធាវី ឬអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ហើយបញ្ជូនកំណត់ហេតុនេះមួយច្បាប់មកក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។
- ៦. កំណត់ហេតុស្ដីពីលទ្ធផលសម្របសម្រួលអាចប្រើប្រាស់ជាឯកសារគាំទ្រ ដោយអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន។
- ៧. ភាគីទាំងពីរ អាចជ្រើសរើសយកយន្តការដោះស្រាយវិវាទក្រៅប្រព័ន្ធតុលាការ ឬដាក់ពាក្យបណ្ដឹងទៅតុលាការ។

ប្រការ១៧._ និរាករណ៍

ប្រកាសលេខ ១៨៦ ព.ណ.កសប.ប្រក ចុះថ្ងៃទី៣១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦ ស្ដីពីនីតិវិធីសម្រាប់ការកត់ត្រា និងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខ របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ១៨._ អវសានប្បញ្ញត្តិ

នាយកខុទ្ទកាល័យ គ្រប់អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋាន អគ្គាធិការនៃអគ្គាធិការដ្ឋាន គ្រប់ប្រធាននាយកដ្ឋាន និងគ្រប់ប្រធានអង្គភាពពាក់ព័ន្ធ ត្រូវទទួលបន្ទុកអនុវត្តប្រកាសនេះ ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។

ថ្ងៃ ២៧ ខែ ឧសភា ២០១៦ ខែបឋមសាណ ឆ្នាំឆ្លូវ ត្រីស័ក ព.ស.២៥៦៥
 ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១
 រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



[Handwritten signature]
ហ៊ុន សែន

កន្លែងទទួល៖

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងមហាផ្ទៃ
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី
- អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- រដ្ឋបាលរាជធានី ខេត្ត
- ដូចប្រការ១៨
- ឯកសារ កាលប្បវត្តិ