ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

~~~~x~~~~

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

~~~~x~~~~

របាយការណ៍ការងារ

ប្រចាំឆ្នាំ ២០១២

និង

ទិសដៅការងារឆ្នាំ ២០១៣

~~*~~

ដោយមានការខិតខំព្យាយាមក្នុងការងាររបស់ថ្នាក់ដឹកនាំ មន្ត្រីរាជការទាំងអស់ក្នុងនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងដោយមានការជួយឧបត្ថម្ភគាំទ្រដ៏ថ្លៃថ្លាពីថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ទាំងស្មារតី និងសំភារៈ រួមទាំងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយនឹងស្ថាប័នជាតិ អន្តរជាតិនានាផងនោះ ធ្វើឲ្យដំណើរការកែលម្អ និងលើកកំពស់ការអនុវត្តន៍វិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅកម្ពុជា កាន់តែមានភាពរឹងមាំ និង ល្អប្រសើរឡើងក្នុង ឆ្នាំ ២០១២ការរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ សេដ្ឋកិច្ចជាតិ។
សកម្មភាពជាក់ស្តែងក្នុង ឆ្នាំ ២០១២នេះ នាយកដ្ឋានទទួលបានលទ្ធផលការងារដូចខាងក្រោម:

I- លទ្ធផលការងារដែលទទួលបាន

1. ការទំនាក់ទំនងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

១- នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

- ថ្ងៃទី២៣ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំលិខិតផ្ញើរជូនអគ្គនាយកអង្គការ WIPO ស្តីពីសំណើសុំឯកសារបោះពុម្ពរបស់អង្គការ WIPO (a full set of WIPO’s Publications) ។

- ថ្ងៃទី០៣ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំលិខិតផ្ញើរជូន Mr. Marcelo Di Pietro Peralta ដែលជានាយកស្តីទីនៃ WIPO Academy សុំជំនួយក្នុងការបង្កើតសាលាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាតិ (National Intellectual Property Academy) នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាព និង បង្កើនការយល់ដឹងដល់សារធារណៈជន។
- ថ្ងៃទី២២ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំលិខិតឆ្លើយតបជូន Mr. Johannes Christian Wichard, អគ្គនាយករងនៃអង្គការ WIPO ស្តីពីការយល់ព្រមគោរពលក្ខខណ្ឌ ដែលចែងនៅក្នុងលិខិតរបស់អង្គការ WIPO ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១២ ចំពោះអង្គការ WIPO ដែលបានផ្តល់ WIPO Publications។
- ថ្ងៃទី១១ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំកិច្ចប្រជុំផ្ទៃក្នុងរបស់ខ្លួន ស្តីពីបញ្ជីសំណួរអំពី Trademark Manual ដើម្បីដាក់ជូនទៅជំនាញការអូស្ត្រាលីឆ្លើយបំភ្លឺ និងការអនុម័តលើContent នៃរបាយ ការណ៍កម្មសិទ្ធិបញ្ញា។
- ថ្ងៃទី២៣ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំលិខិតផ្ញើរជូន Mr. William Meredith ដែលជានាយកផ្នែកដំណោះស្រាយធុរកិច្ចនៃការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់អង្គការ WIPO (Director of IP Office Business Solutions Division, WIPO) ដើម្បីអញ្ជើញ Dr. Juneho Jang, Head of Business Development Section មកបំពេញបេសកកម្មចាប់ពីថ្ងៃទី ១០-១១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១២។

២- លេខាធិការដ្ឋាននៃគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

២-១ ការរៀបចំកិច្ចប្រជុំច្បាប់

- ថ្ងៃទី០៩ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំកិច្ចប្រជុំសមាជិកលេខាធិការដ្ឋាន ដើម្បីពិនិត្យមើលសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពី អាជ្ញាប័ណ្ណបញ្ជាសម្រាប់សុខភាពសារធារណៈ (Compulsory License for Public Health)។
- ថ្ងៃទី១៥ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំកិច្ចប្រជុំសមាជិកលេខាធិការដ្ឋាន ដើម្បីកែសម្រួលច្បាប់ស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាប័ណ្ណបញ្ជាសម្រាប់សុខភាពសាធារណៈ ។
- ថ្ងៃទី១៦ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំកិច្ចប្រជុំសមាជិកលេខាធិការដ្ឋាន ស្តីពី អាជ្ញាប័ណ្ណបញ្ជាសម្រាប់សុខភាពសារធារណៈ ។

២-២ ការរៀបចំកិច្ចប្រជុំអគ្គនាយកអង្គការ WIPO

- ថ្ងៃទី២៤ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១២៖ D/IPR បានរៀបចំលិខិតដាក់ជូន **ឯកឧត្តមទេសរដ្ឋមន្ត្រី** ចុះហត្ថលេខាផ្ញើរជូន **សម្តេច ហ៊ុន សែន** ស្តីពីសំណើសុំអនុញ្ញាតអោយ H.E. Dr. Francis Gurry បានចូលជួបពិភាក្សា និងសំដែងការគួរសម នៅក្នុងកំឡុងពេលកិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន (AEM Meeting) ចាប់ពីថ្ងៃទី ២៦-៣១ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១២ នៅទីក្រុងសៀមរាប។ ***(សម្តេចអនុញ្ញាតអោយចូលជួបម៉ោង ០៨:៣០-០៩:០០ ព្រឹក ថ្ងៃទី ២៧ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០១២)*** ។

- ថ្ងៃទី២១ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១២៖ D/IPR បានរៀបចំលិខិតដាក់ជូន ក្រសួងឧស្សាហកម្ម រ៉ែ និងថាមពល និងក្រសួងវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ ស្តីពីសំណើសុំអនុញ្ញាតអោយ H.E. Dr. Francis Gurry បានចូលជួបពិភាក្សាការងារ នៅក្នុងកំឡុងពេលកិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន (AEM Meeting) ចាប់ពីថ្ងៃទី ២៦-៣១ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១២ នៅទីក្រុងសៀមរាប។
- ថ្ងៃទី០៧ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១២៖ D/IPR បានរៀបចំលិខិតអញ្ជើញ **Ms. Pajchima Tanasanti** (AWGIPC Chair) និងជាអគ្គនាយកនៃនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មប្រទេសថៃ និង សហការីរបស់គាត់ **Mr. Sila-on** ដើម្បីរាយការណ៍សង្ខេបស្តីពី ជំហររបស់អាស៊ាន ជូន**ឯកឧត្តមទេសរដ្ឋមន្ត្រី** នៅទីក្រុងសៀមរាប ថ្ងៃទី ២៨ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១២។

២-៣ ការរៀបចំលិខិតសំណើសុំ

- ថ្ងៃទី២៣ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១២៖ លិខិតផ្ញើរជូន H.E. Dr. Francis Gurry ដែលជាអគ្គនាយកអង្គការ WIPO ស្តីពីវេទិការគោលនយោបាយជាតិអំពីតួនាទីនៃការច្នៃប្រឌិត និងការបង្កើតថ្មីសម្រាប់ការកសាងសមត្ថភាពបច្ចេកវិទ្យា កំណើនសេដ្ឋកិច្ច និង ការអភិវឌ្ឍ (National Policy Forum on the Role of Innovation and Creativity for Technological Capacity Building, Economic Growth and Development) ។ លិខិតនេះ ផ្តោតទៅលើសំណើសុំការគាំទ្រ៖ Preparation of National Intellectual Property and Innovation Policies and Strategies; Establishment of Technology and Innovation Support Center; Strategic Use of Branding; Identification, Documentation, Digitization of Traditional Knowledge, Traditional Cultural Expressions ។
- ថ្ងៃទី ០៦ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១២៖ សំណើសុំទៅអង្គការ WIPO ក្នុងការព្រាងការកសាងយុទ្ធសាស្ត្រកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាតិកម្ពុជា (National Intellectual Property Strategy) ។
- ថ្ងៃទី១៣ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១២៖ សំណើសុំរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់អ្នកបណ្តុះបណ្តាលបន្ត (Training of Trainers Programme-TOT) ស្តីអំពីការគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដោយសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម (SMEs) ។ កម្មវិធីនេះ នឹងសហការរៀបចំ រវាងនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងអង្គការ WIPO ។
- ថ្ងៃទី១៩ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១២៖ សំណើសុំគោលការណ៍ក្នុងការគាំទ្រដល់ការស្នើសុំរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក ដើម្បីបញ្ចូលអ្នកដែលពាក់ព័ន្ធ(Stakeholders) ទៅក្នុងវេទិការពិភាក្សានានារបស់អង្គការ WIPO នៅមហាសន្និបាតអង្គការ WIPO ។
- ថ្ងៃទី០៥ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១២៖ សំណើសុំពិនិត្យលើ សេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្យ ស្តីពីការបង្កើតអនុគណៈកម្មាធិការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និង អនុគណៈកម្មាធិការ អប់រំ និង ផ្សព្វផ្សាយ។
- ថ្ងៃទី០៥ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១២៖ សំណើសុំកម្មវិធីកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញាលើកទី ៤ ។

២-៤ ការរៀបចំកិច្ចប្រជុំគម្រោង

លេខាធិការដ្ឋាន បានតាមដាន ប្រជុំកែសម្រួល ត្រួតពិនិត្យ និងកំពុងបន្តធ្វើគម្រោងស្តីពី ការបង្កើតប្រព័ន្ធជាតិដ៏ខ្លាំងមួយសម្រាប់ការបង្កើត កិច្ចការពារការគ្រប់គ្រង និងការអនុវត្តកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (Development of a Stronger National System for IP Generation, Protection, Administration, and Enforcement) ។

- ថ្ងៃទី២១ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំលិខិតកោះប្រជុំក្រុមការងារសសរស្តម្ភទី១ (Pillar 1) និងអនុក្រុមការងារទាំង៥ ដើម្បីពិនិត្យការអនុវត្តគម្រោង ការប្រមូលគំនិតក្នុងការបង្កើតគម្រោងថ្មី និងបណ្តុះបណ្តាលអំពីរបៀបសរសេរ និងការពិនិត្យគម្រោង។
- ថ្ងៃទី០៣ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំកិច្ចប្រជុំក្រុមការងារ Pillar 1 និងអនុក្រុមការងារ ដើម្បីពិនិត្យ និងអនុម័ត លើគំរោងជាយុទ្ធសាស្ត្រដែលមានឈ្មោះថា ASYCUDA World System ដែលដាក់សំណើដោយអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករ ។
- ថ្ងៃទី១៣ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំលិខិតកោះប្រជុំក្រុមការងារ Pillar 1 និងអនុក្រុមការងារទាំង៥ ដើម្បីចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំរួមនៃក្រុម Pillar ទាំងបី ស្តីអំពីការកំនត់ និង ការបង្កើតនូវគំម្រោងសំណើជាយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ការផ្តល់មូលនិធិនាពេលបច្ចុប្បន្ន និងអនាគត នៅថ្ងៃទី ២៥ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១២។
- ថ្ងៃទី១៣ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំកិច្ចប្រជុំ Pillar 1 ជាមួយនាយកដ្ឋានសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ (DICO) ដោយផ្តោតទៅលើ ការលើកសំណើគម្រោងជាយុទ្ធសាស្ត្ររបស់អនុក្រុមការងារនីមួយៗ និងបទបង្ហាញរបស់ DICO លើការអនុវត្តគម្រោង ។

៣- កិច្ចការសហប្រតិបត្តិការ

- ថ្ងៃទី២៩ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំកិច្ចប្រជុំ និងណាត់ជួប រវាងពាណិជ្ជករថៃ ក្រសួងមហាផ្ទៃ គយ និងកាំកុងត្រូល ស្តីពីការស្វែងយល់ប្រព័ន្ធច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការអនុវត្តច្បាប់។
- ថ្ងៃទី២៩-៣១ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំទទួលបេសកកម្មតាមដានលើរបាយការណ៍ស្តីពីការគ្រប់គ្រងរួមនៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញា(Follow-up mission on the report on Integrated Management of IP) នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដោយណាត់ជួបរវាង Juneho Jang ជាមន្ត្រីកម្មវិធីជាន់ខ្ពស់របស់អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក និងនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងឧស្សាហកម្ម រ៉ែ និងថាមពល គយ ក្រសួងវប្បធម៌ កាំកុងត្រូល និងប៉ូលីសសេដ្ឋកិច្ច ។
- ថ្ងៃទី៧ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១២៖ Mr. OHKUMA Yasuo ប្រធាននាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្មប្រចាំអង្គការ JETRO Bangkok បានជួបពិភាក្សាការងារជាមួយប្រធាននាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីស្វែងរកកិច្ចសហប្រតិបត្តិការបន្ថែមទៀត រវាងការិយាល័យ JPO និង ASEAN IPOs ។

- ថ្ងៃទី២៦ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១២៖ រៀបចំកិច្ចប្រជុំពិភាក្សាជាមួយតំណាងភ្នាក់ងារមេធាវី Tilleke & Gibbins មកពីប្រទេសថៃស្តីអំពីការត្រៀមរៀបចំសិក្ខាសាលាអំពីការកំនត់សម្គាល់ទំនិញក្លែងក្លាយនៅកម្ពុជា។ កិច្ចប្រជុំនេះមានការចូលរួមពីមន្ត្រីនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា មន្ត្រីគយ កាំកុងត្រូល និងក្រសួងសុខាភិបាល។
- ថ្ងៃទី០៩ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១២៖ លោក Yoon Bae Kim ប្រធានសមាគមអន្តរជាតិសម្រាប់ការការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (International Association for the Protection of Intellectual Property – AIPPI) ដែលជាអង្គការអន្តរជាតិនាំមុខមួយរបស់ពិភពលោក សំដៅការអភិវឌ្ឍន៍ និងធ្វើអោយប្រសើរឡើងនូវប្រព័ន្ធការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ទាំងកម្រិតជាតិ និងអន្តរជាតិ បានមកបំពេញទស្សនកិច្ចនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ។ នៅក្នុងដំណើរទស្សនកិច្ចនេះ លោកប្រធានសមាគមបានជួបពិភាក្សាការងារជាមួយលោកប្រធាន និងមន្ត្រីនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិឧស្សាហម្ម នាយកដ្ឋានសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល និងលោកប្រធានក្រុមហ៊ុនច្បាប់ BNG Legal និង HBS Law ដើម្បីស្វែងយល់អំពីប្រព័ន្ធការពារ និងការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ។
- ថ្ងៃទី១៨ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១២៖ តំណាងក្រុមហ៊ុន Microsoft នៅប្រទេស Singapore និងVietnam បានជួបពិភាក្សាការងារជាមួយប្រធាន និងមន្ត្រីនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីស្វែងយល់អំពីក្របខណ្ឌច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការបកស្រាយច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា (IPR Legal Framework and Trademark Law Interpretation) ។

៤- ការកសាងសមត្ថភាព (Capacity Building)

៤-១ ការបណ្តុះបណ្តាលក្នុងស្រុក

- ថ្ងៃទី១១-១៣ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១២៖ ក្រុមការងារ AWGIPC និង USPTO រួមសហការជាមួយ D/IPR រៀបចំសិក្ខាសាលា និងការពិភាក្សា ស្តីពីការត្រួតពិនិត្យម៉ាក នៅ Hotel Intercontinental ។
- ថ្ងៃទី២៨-២៩ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១២៖ D/IPR រួមសហការជាមួយអង្គការ WIPO រៀបចំវេទិការស្តីពីតួនាទីនៃការច្នៃប្រឌិត និងគំនិតបង្កើតថ្មី សម្រាប់ការកសាងសមត្ថភាពផ្នែកបច្ចេកវិទ្យា កំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងការអភិវឌ្ឍ (The Role of Innovation and Creativity for Technological Capacity Building, Economic Growth and Development) នៅទីស្តីការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
- ថ្ងៃទី០៥-០៧ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១២៖ D/IPR បានរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបញ្ចប់ ស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលវគ្គនេះបន្តពីវគ្គបណ្តុះបណ្តាលមុន សម្រាប់អ្នកបណ្តុះបណ្តាលបន្ត នៅទីស្តីការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
- ថ្ងៃទី២៥ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១២៖ D/IPR បានសហការជាមួយសមាគមធុរកិច្ចបច្ចេកវិទ្យាពត៌មាន និងគមនាគមន៍ (ICT Business Association) រៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ និងការរំលោភបំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលធ្វើឡើងនៅទីស្តីការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

- ថ្ងៃទី២៧ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១២៖ ធ្វើលិខិតទៅសាកលវិទ្យាល័យមួយចំនួន ដើម្បីស្នើសុំសាស្ត្រាចារ្យ និងនិស្សិត ចុះឈ្មោះចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលពីចំងាយស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា(DL-101 General Course on Intellectual Property) ដែលរៀបចំឡើងដោយអង្គការ WIPO។
- ថ្ងៃទី២៨-២៩ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១២៖ D/IPR បានសហការជាមួយអង្គការ WIPO រៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីអំពីការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលគាំទ្របច្ចេកវិទ្យា និងការបង្កើតថ្មី និងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល និងអភិវឌ្ឍជំនាញ នៅទីស្តីការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។ ទន្ទឹមនឹងនេះ មជ្ឈមណ្ឌលពត៌មានកម្មសិទ្ធិបញ្ញាមួយ ក៏ត្រូវបានបើកសម្ពោធអោយប្រើប្រាស់ផងដែរ ។
- ថ្ងៃទី២៣-២៧ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១២៖ D/IPR បានសហការជាមួយអង្គការ WIPO (អ្នកជំនាញ Mr. Kumudu from WIPO and Mr. Won Seok Huh from KIPO) រៀបចំកិច្ចប្រជុំពិនិត្យ កែសម្រួល និងបំពេញនូវកង្វះខាតនានានៅក្នុងសៀវភៅណែនាំម៉ាក ព្រមទាំងផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែម ស្តីពីការត្រួតពិនិត្យម៉ាក ជូនដល់មន្រ្តីនាយកដ្ឋានផងដែរ នៅទីស្តីការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
- ថ្ងៃទី១១ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១២៖ D/IPR បានសហការជាមួយ ភ្នាក់ងារមេធាវី Tilleke & Gibbins នៅប្រទេសថៃ រៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពី ការកំណត់សម្គាល់ទំនិញក្លែងក្លាយ និង ទំនិញពិត នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា នៅ Hotel Sofitel Phnom Penh Phokeethra ។

៤-២ កិច្ចប្រជុំ និង ការបណ្តុះបណ្តាល ក្រៅប្រទេស

នៅពេលថ្មីៗនេះ នាយកដ្ឋានបានបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ដើម្បីប្រលងក្លាយជាភ្នាក់ងារតំណាងម្ចាស់ម៉ាក ក្នុងរយេពេលមួយខែ ដោយបានប្រលងបញ្ចប់នៅពេលនៅពេលថ្មីៗនេះ។

ការបណ្តុះបណ្តាលក្នុង និង ក្រៅប្រទេស អ្នកចូលរួមមានចំនួន **៣៣** នាក់ នៅក្នុងកិច្ចប្រជុំ និង ការបណ្តុះ បណ្តាល សរុបចំនួន ២៦ លើក។

(សូមមើលលំអិតក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ) ៖

អង្គភាព	**ចំនួន**
នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	២៦
ក្រសួងឧស្សាហកម្ម រ៉ែ និងថាមពល	០៤
ក្រសួងវប្បធម៌ និង វិចិត្រសិល្បៈ	០១
ក្រសួងយុត្តិធម៌	០១
ក្រសួងអប់រំ	០១

២- ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ

ក១- ក្នុងក្របខ័ណ្ឌក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ច្បាប់ ស្តីពី " ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ "

ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និងពត៌មានសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្មសម្រេចបាននូវកិច្ចការរៀបចំ ច្បាប់ និងបទបញ្ញត្តិនានា ដូចខាងក្រោម :

ក១-១-សេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពី ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ បានប្រជុំចង្អៀត ចំនួន**០៦**លើកគឺ នៅទីស្តីការក្រសួងពាណិជ្ជកម្មចំនួន**០១**លើក និង នៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រីចំនួន**០៥**លើក ប្រជុំបច្ចេកទេស ចំនួន **០២** លើកនៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី និងប្រជុំអន្តរក្រសួងចំនួន០១លើកនៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី។ ច្បាប់នេះបានត្រៀមលក្ខណៈរួចរាល់ហើយដើម្បីឆ្លងក្នុងសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី និងត្រៀមបញ្ជូនទៅរដ្ឋសភាជាតិ ដើម្បី អនុម័តជាផ្លូវការ នាពេលឆាប់ៗខាងមុខ ។

ខ. ការងារផ្សព្វផ្សាយ និង សហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

ខ១- ការងារបណ្តុះបណ្តាល

ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និង ពត៌មានសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្ម បានបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ស្តីពី ម៉ាកសម្គាល់លើភូមិសាស្ត្រទំនិញ ដល់មន្ត្រីនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញាទាំងអស់ ដើម្បីឲ្យពួកគេកាន់តែមានមូលដ្ឋានចំណេះដឹងខ្ពស់ និងស្វែងយល់អំពីទស្សនទាននៃម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ក្នុងការលើកស្ទួយ និង ការ ការពារទំនិញសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ ។

ខ១-១- ការងាររៀបចំសិក្ខាសាលាក្នុងប្រទេស :

	-បានធ្វើសិក្ខាសាលាក្នុងស្រុក ចំនួន	: ០១ លើក
	-សរុបសិក្ខាកាម	: ៥៧ នាក់
ក្នុងនោះ :	-មន្ត្រីការិយាល័យចំនួន	: ០៥ នាក់
	-មន្ត្រីការិយាល័យពាក់ព័ន្ធចំនួន	: ២៧ នាក់
	-មន្ត្រីក្រសួងនិងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធចំនួន	: ០៧ នាក់
	-តំណាងសមាគមចំនួន	: ១១ នាក់
	-ជនបរទេសចំនួន	: ០៧ នាក់

ខ១-២- បញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញទៅធ្វើកម្មសិក្សា នៅក្រៅប្រទេស :

	-សរុបចំនួនកម្មសិក្សា ដែលបានទៅចូលរួម	: ០៣ លើក
ក្នុងនោះ :	-មន្ត្រីការិយាល័យចំនួន	: ០៧ នាក់
	-មន្ត្រីការិយាល័យពាក់ព័ន្ធចំនួន	: ០២ នាក់

៣- កិច្ចការរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ

-ធនធានមនុស្ស

នាយកដ្ឋានមានមន្ត្រីរាជការសរុបចំនួន ៦៣នាក់ ក្នុងនោះ មន្ត្រីរាជការថ្នាក់នាយកដ្ឋានមាន ចំនួន០៥ នាក់ និង ថ្នាក់ការិយាល័យមានចំនួន ២៦នាក់។

-ការងារថវិកា

ក្នុងឆ្នាំ២០១២នេះ នាយកដ្ឋានបានរកចំណូលថវិកាបង់ជូន នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលរបស់ក្រសួងសរុប ចំនួន **១.២៧0.២៨0000,00៛** ដែលក្នុងនោះរួម មាន៖

-កំរៃនៃការដាក់ពាក្យសុំចុះបញ្ជីម៉ាក : ១០២,៨០០,០០០.០០៛
-កំរៃនៃការចុះបញ្ជីម៉ាក : ៦២៨,៦២០,០០០.០០៛
-កំរៃនៃការបញ្ជាក់ ការប្រើប្រាស់បញ្ជីម៉ាក : ៩១,០០០,០០០.០០៛
-កំរៃនៃការផ្ទេរកម្មសិទ្ធិម៉ាក : ១៣,៦៤០,០០០.០០៛
-កំរៃនៃការប្តូរឈ្មោះម្ចាស់ម៉ាក : ៣៦,២០០,០០០.០០៛
-កំរៃនៃការកែតម្រូវនានា : ៨០០,០០០.០០៛
-កំរៃនៃការក្នុងការប្តូរអាស័យដ្ឋាន : ២៤,០៤០,០០០.០០៛
-កំរៃក្នុងការលុបម៉ាកចេញពីបញ្ជី : ៨០០០,០០០.០០៛
-កំរៃនៃការចុះបញ្ជីសារឡើងវិញ : ៣៧២,៨០០,០០០.០០៛

សរុប: ១,២៧០,២៨០,០០០.០០៛

តារាងប្រៀបធៀបចំណូលឆ្នាំ២០១១ នឹងឆ្នាំ២០១២

លរ	បរិយាយមុខចំណូល		ការប្រៀបធៀបចំណូល				
			សរុបចំណូលឆ្នាំ២០១១		សរុបចំណូលឆ្នាំ២០១២		ភាគរយ
១	ដាក់ពាក្យ	ក្នុងស្រុក	៨០៦	១៦.១២០.០០០	៩០៦	១៨.១២០.០០០	១២,៤%
		ក្រៅស្រុក	៣៦៥៣	៧៣.០៦០.០០០	៤២៣៤	៨៤.៦៨០.០០០	១៥,៩%
		សរុប	**៤៤៥៩**	**៨៩.១៨០.០០០**	**៥១៤០**	**១០.៨០០.០០០**	**១៥,៣%**
២	ចុះបញ្ជីម៉ាក	ក្នុងស្រុក	៦៥៤	១១៧.៧២០.០០០	៧០៥	១២៦.៩០០.០០០	៧,៨%
		ក្រៅស្រុក	៣០០៥	៥៤.៩០០.០០០	២៧៨៥	៥០១.៣០០.០០០	-៧,៣%
		សរុប	**៣៦៥៩**	**៦៥៨.៦២០.០០០**	**៣៤៩០**	**៦២៨.២០០.០០០**	**-៤,៦%**
៣	ការបញ្ជាក់លើការប្រើប្រាស់ រឺមិនបានប្រើប្រាស់		១៦៤១	៦៥.៦៤០.០០០	២២៧៥	៩១.០០០.០០០	៣៨,៦%
៤	ការផ្ទេរសិទ្ធិម្ចាស់ម៉ាក		៤៤៣	១៧.៧២០.០០០	៣៤១	១៣.៦៤០.០០០	-២៣,០%
៥	ការប្តូរឈ្មោះ រឺបញ្ចូលគ្នានៃម្ចាស់ម៉ាក		៤៦៧	១៨.៦៨០.០០០	៩០៥	៣៦.២០០.០០០	៩៣,៨%
៦	ការកែតម្រូវនានា		៤២	១.៦៨០.០០០	២០	៨០០.០០០	-៥២,៤%
៧	ការប្តូរឈ្មោះអាសយដ្ឋាន		៣៣៧	១៣.៤៨០.០០០	៦០១	២៤.០៤០.០០០	៧៨,៣%
៨	ការលុបម៉ាក		១៧	៣.៤០០.០០០	៤	៨០០.០០០	-៧៦,៥%
៩	ការចុះបញ្ជីម៉ាកសារឡើងវិញ		៨៧៨	១៧៥.៦០០.០០០	១៨៦៤	៣៧២.៨០០.០០០	១១២%
សរុប				**១,០៩៤,០០០,០០០**		**១,២៧០,២៨០,០០០**	**២១,៧ %**

សន្និដ្ឋានៈ

ក្នុងឆ្នាំ២០១២នេះ នាយកដ្ឋានបានបង់ចំណូលថវិការដ្ឋ ជូននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលបានទឹកប្រាក់ បានចំនួន **១,២៧០,២៧០,០០០៛** បើប្រៀបធៀបទៅនឹងការបង់ចំណូលថវិកា ជូនរដ្ឋឆ្នាំ២០១១ ទឹកប្រាក់ចំនួន **១,០៤៤,០០០,០០០៛** ឃើញថាមានការកើនឡើង **២១,៧%**។ ប៉ុន្តែបើប្រៀបធៀបទៅនឹងផែនការ រកចំណូលឆ្នាំ២០១២ ទឹកប្រាក់ចំនួន **១,០៦២,៥៤០,០០០៛** នាយកដ្ឋានរកចំណូលជូនរដ្ឋបានលើសផែនការ **២១,៧%**។

៤-កិច្ចការជំនាញ

ការចុះបញ្ជីម៉ាក

-ទទួលពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាក

នាយកដ្ឋានបានទទួលពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីសរុបចំនួន **៥១៤០** ម៉ាក ក្នុងនោះម៉ាក

-ក្នុងស្រុកចំនួន **៩០៦** ម៉ាក

-ក្រៅស្រុកចំនួន **៤២៣៤** ម៉ាក

ការដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាក ឆ្នាំ២០១២ សរុបបានចំនួន **៥១៤០** ម៉ាក ហើយបើប្រៀបធៀប ទៅនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ ២០១១ ដែលទទួលបានចំនួន **៤៤៥៩** ម៉ាក ឃើញថាមានការកើនឡើងចំនួន **៦៨១ ម៉ាក** ស្មើនឹង **១៥,៣%** ។

ឯកភាពចុះបញ្ជីម៉ាកស្នើសុំថ្មី

នាយកដ្ឋានបានឯកភាពចុះបញ្ជីជូនអតិថិជនសរុបចំនួន **៣៤៩០** ម៉ាក ក្នុងនោះម៉ាក

-ក្នុងស្រុកចំនួន **៧០៥** ម៉ាក

-ក្រៅស្រុកចំនួន **២៧៨៥** ម៉ាក

ក្នុងឆ្នាំ ២០១២ នាយកដ្ឋានបានឯកភាពចុះបញ្ជីម៉ាក បានចំនួន **៣៤៩០** ម៉ាក ហើយបើប្រៀបធៀបទៅនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ ២០១១ ចុះបញ្ជីបានចំនួន**៣៦៥៩ ម៉ាក** ឃើញថាមានការថយចុះចំនួន **១៦៩** ម៉ាក ស្មើនឹង **-៤,៦%** ។

កិច្ចការក្រោយចុះបញ្ជីម៉ាក

-ការដាក់ពាក្យ និងការបញ្ជាក់ពាក្យប្រើប្រាស់ ឬមិនបានប្រើប្រាស់ម៉ាក(Affidavit) **២២៧៥**

-ការកត់ត្រា កាផ្ទេរសិទ្ធិម៉ាក (Assignment) **៣៤១**

-ការកត់ត្រា ការប្តូរឈ្មោះ ឬបញ្ចូលគ្នានៃម្ចាស់ម៉ាក (Name Change and Merger) **៩០៥**

-ការកែតំរូវនានា(Amendment) **២០**

-ប្តូរអាសយដ្ឋាន (Change Address) **៦០១**

-ការលុបម៉ាកចេញពីបញ្ជី **៤**

-ចុះបញ្ជីសាឡើងវិញ (Renewal) **១៨៦៤**

-ថ្មីៗនេះដែល នាយកដ្ឋានបានរៀបចំ Search ក្រុមហ៊ុនជូននាយកដ្ឋានចុះបញ្ជីបានចំនួន ៤៦៥ ក្រុមហ៊ុន។

ការងារបោះពុម្ពផ្សាយព្រឹត្តិប័ត្រផ្លូវការ

ក្នុងឆ្នាំ២០១២ នាយកដ្ឋានបានបោះពុម្ពព្រឹត្តិប័ត្រផ្លូវការ (Offocial Gazette) បានសរុបចំនួន ១២លេខ គឺចាប់ពីលេខ ១៤២ ដល់ ១៤៧ ដើម្បីសំរាប់ផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ។

៥-ការដោះស្រាយវិវាទរំលោភបំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការលុបម៉ាកចេញពីបញ្ជី

ក) ការងារទទួលពាក្យ

នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១២ នេះ នាយដ្ឋានបានទទួលពាក្យបណ្តឹងសរុបចំនួន **៤៣**ករណី ស្មើ **៤៧**ម៉ាក ក្នុងនោះរួមមាន ពាក្យស្នើសុំទប់ស្កាត់ការរំលោភបំពាន (សូមមើលតារាង ANNEX I) មានចំនួន **១៥**ករណី ស្មើ **១៥**ម៉ាក ពាក្យស្នើសុំបញ្ជាក់ សុពលភាព និងប្រៀបធៀបម៉ាក មានចំនួន **១៤**ករណី ស្មើ **១៧**ម៉ាក និងពាក្យស្នើសុំលុប ម៉ាក (សូមមើលតារាង ANNEX II) មានចំនួន **១៤**ករណី ស្មើ **១៥**ម៉ាក ។

ខ) លទ្ធផលនៃការដោះស្រាយ

១-ការដោះស្រាយការរំលោភបំពាន

ក្នុងឆ្នាំ ២០១២ នេះ នាយដ្ឋានបានពិនិត្យពាក្យបណ្តឹងចំនួន **៣៨**ករណី (ក្នុងឆ្នាំ ២០១២ ទទួលបានចំនួន **១៥**ករណី និងសល់ពីឆ្នាំ ២០១១ **៩**ករណី) និងបានដោះស្រាយការរំលោភបំពាន បានចំនួន **២៤**ករណី ក្នុងនោះរួមមាន ការធ្វើការសំរបសំរួលដោយមានកំណត់ហេតុចំនួន **៨**ករណី ធ្វើលិខិតបញ្ជាក់ពីភាពស្រដៀង និងសុពលភាពប្រើប្រាស់ម៉ាកមានចំនួន **១២**ករណី បដិសេធ ពាក្យបណ្តឹងចំនួន **៤**ករណី ហើយនៅសល់ **១៤**ករណីទៀត ការិយាល័យកំពុងបន្តពិនិត្យ និង ដោះស្រាយ (សូមមើលតារាង ANNEX I)។

២-ការលុបម៉ាកចេញពីបញ្ជី

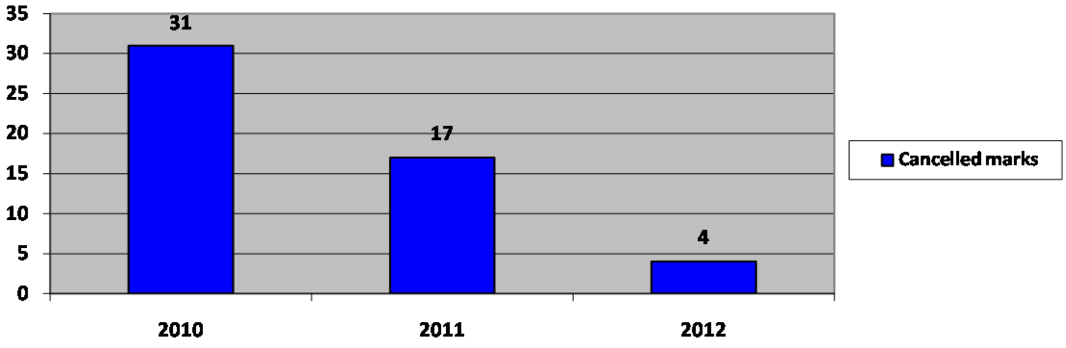
ក្នុងឆ្នាំ ២០១២នេះ ការិយាល័យវិវាទបានពិនិត្យពាក្យស្នើសុំលុបម៉ាកចំនួន **៣៤**ករណី ស្មើ **៤៥**ម៉ាក (ក្នុងឆ្នាំ ២០១១២ ទទួលបាន **១៤**ករណី ស្មើ **១៥**ម៉ាក និងនៅសល់ពីឆ្នាំ ២០១១ ចំនួន **២០**ករណី ស្មើ **៣០**ម៉ាក) និងបានដោះស្រាយចំនួន **៨**ករណី ស្មើ **៩**ម៉ាក ក្នុងនោះរួមមាន ការលុបម៉ាកចេញពីបញ្ជីចំនួន **៣**ករណី ស្មើ **៤**ម៉ាក កែតម្រូវម៉ាកសារជាថ្មីចំនួន **១**ករណី ស្មើ **១**ម៉ាក ផ្ទេរសិទ្ធិចំនួន **១**ករណី ស្មើ **១**ម៉ាក និងសុំដកពាក្យ **៣**ករណី ស្មើ **៣**ម៉ាក ហើយនៅសល់ **២៦**ករណី ស្មើ **៣១**ម៉ាក ការិយាល័យកំពុងបន្ត ពិនិត្យ និងដោះស្រាយ (សូមមើលតារាង ANNEX II) ។

គ) ការប្រៀបធៀប

បើធ្វើការប្រៀបធៀបការទទួលពាក្យស្នើសុំទប់ស្កាត់ការរំលោភបំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងឆ្នាំ ២០១២ នេះ នឹងឆ្នាំ ២០១១ គឺថយចុះចំនួន **១១**ករណី ឬថយចុះ **៤២.៣%** ហើយការទទួលពាក្យ ស្នើសុំលុបម៉ាកចេញពីបញ្ជីមានការថយចុះចំនួន **២**ករណី ឬថយចុះ **១២.៥%** ។ ចំណែកលទ្ធផល នៃការដោះស្រាយ

ការរំលោភបំពានក្នុងឆ្នាំ ២០១២ មានចំនួន **២៤**ករណី បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១១ គឺមានការកើនឡើង **៤**ករណី ឬកើនឡើង **២០%** ។ ដោយឡែកការលុបម៉ាកចេញពីបញ្ជីក្នុងឆ្នាំ ២០១២នេះ មានចំនួន **៤**ម៉ាក បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១១ គឺមានការថយចុះចំនួន **១៣**ម៉ាក ឬថយចុះ **៧៦.៥%** ។

ក្រាហ្វិកប្រៀបធៀប ឆ្នាំ ២០១**២** ធៀបទៅនឹងឆ្នាំ ២០១១ និង ២០**១០**



ទោះបីសកម្មភាពរំលោភបំពានម៉ាក នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១២ មានការកើនឡើងក៏ដោយ ក៏មិន មែនជាសូចនាករមួយឆ្លុះបញ្ចាំងពីសកម្មភាពរំលោភបំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាទាំងមូលនោះឡើយ ប៉ុន្តែវាជាសូចនាករមួយជ្រុង បង្ហាញឲ្យឃើញថា សកម្មភាព រំលោភបំពាន នៃម៉ាក មានការកើនឡើង ហើយសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មមានភាពលូតលាស់ បានប្រសើរឡើងដែរ ទន្ទឹមនឹងនេះ ការយល់ដឹងផ្នែកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា បានចាប់ផ្តើមជ្រាបចូលក្នុង ស្រទាប់មហាជនកាន់តែប្រសើរឡើង ហើយម្ចាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា បានចាប់អារម្មណ៍ដល់ការការពារ ផលប្រយោជន៍ ដែលខ្លួនជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ ដោយផ្តួចផ្តើម ចាត់វិធានការចំពោះការរំលោភបំពាន ទាំងនោះ ទៅតាមស្ថាប័នអនុវត្តកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលមានស្រាប់ ។

សន្និដ្ឋាន

ថ្វីត្បិតតែនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ខិតខំបំពេញការងាររបស់ខ្លួនបាននាំមកនូវការវិវត្តន៍ ដ៏ប្រសើរក៏ដោយ ក៏នាយកដ្ឋាន នៅមានការងារជាច្រើនទៀត ត្រូវបំពេញឲ្យបានទាន់ ការវិវត្តន៍ នៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាសកល និងការរីករាលដាល នៃការរំលោភបំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដូច្នេះទាមទារឲ្យមានមន្ត្រី ដែលមានសមត្ថភាព មកបំរើការងារ បន្ថែមទៀត ។

សកម្មភាពរំលោភបំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា នៅតែជាបញ្ហាគួរឲ្យកត់សម្គាល់នៅឡើយ ហើយការអនុវត្តន៍កម្មសិទ្ធិបញ្ញា មិនអាចប្រព្រឹត្តទៅដោយរលូនបានទេ ប្រសិនបើម្ចាស់ កម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៅតែប្រងើយកន្តើយចំពោះការរំលោភបំពានទាំងនោះ គួរតែម្ចាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាទាំងនោះ សហការជាមួយ អាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ដើម្បីធ្វើការទប់ស្កាត់ ការរំលោភបំពានឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធិភាព លើកស្ទួយការបង្កើន សម្បត្តិកម្មសិទ្ធបញ្ញា ក្នុងការចូលរួម ចំណែក អភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ។

តារាង ANNEX I

ស្ថិតិការរំលោភបំពានម៉ាកក្នុងឆ្នាំ ២០១២				
		ការដោះស្រាយ		
ឆ្នាំ	ការទទួលពាក្យបណ្តឹង	ការដក និង បដិសេធ ពាក្យបណ្តឹង	ការបញ្ជាក់ផ្សេងៗ ចេញលិខិតព្រមាន កែតម្រូវ សំរបសំរួល និងបញ្ជាក់ភាពស្រដៀង	នៅសល់
២០១១				៩
២០១២	២៩	៤	២០	
សរុប	៣៨	៤	២០	១៤

តារាង ANNEX II

ស្ថិតិនៃការលុបម៉ាកក្នុងឆ្នាំ ២០១២										
ឆ្នាំ	ការទទួលពាក្យបណ្តឹង		ការដោះស្រាយ						នៅសល់	
			ការបដិសេធន៍ និងដកពាក្យបណ្តឹង		លុប		ផ្ទេរសិទ្ធិ និង កែតម្រូវ			
	ករណី	ម៉ាក	ករណី	ម៉ាក	ករណី	ម៉ាក	ករណី	ម៉ាក	ករណី	ម៉ាក
២០១១									២០	៣០
២០១២	១៤	១៥[១]	៣	៣	៣	៤	២	២		
សរុប	៣៤	៤៥[២]	៣	៣	៣	៥[៣]	២	២[៤]	២៦	៣១

II- ទិសដៅអនុវត្តការងារសម្រាប់ឆ្នាំ ២០១២

ក១-នាយកដ្ឋាននឹងត្រៀមបញ្ជូនលិខិតស្នើសុំ ទៅអគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាអ្នកច្បាប់នៃ ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី ដើម្បីជួយរៀបចំ កិច្ចប្រជុំបច្ចេកទេសលើសេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពី **៉ម៉ាកសម្គាល់ ភូមិសាស្ត្រ ទំនិញ៉** នេះ បន្តទៀត។

ក១-រៀបចំសេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្យ និងប្រកាស ក្នុងការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពី **"ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្រ្តទំនិញ"** ។

ខ-ការងារបច្ចេកទេស និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ

ខ១-ត្រៀមរៀបចំបង្កើយនីតិវិធីពាក់ព័ន្ធនានា ដើម្បីត្រៀមទទួលពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាក សមូហភាព (Collective Mark) នាពេលដ៏ខ្លីខាងមុខនេះ ។

ខ២-រៀបចំ និង ត្រៀមធ្វើសហប្រតិបត្តិការជាមួយ International Finance Corporation (IFC)និង ធនាគារពិភពលោក (World Bank) ដើម្បីស្នើសុំថវិកាមកអនុវត្តគម្រោងលើផលិតផល សក្តានុពលចំនួន ០១ មុខ គឺ អង្ករបាត់ដំបង ជាម៉ាកសមូហភាព ។

ខ៣-បន្តសហការជាមួយអាជ្ញាធរដែនដី និងក្រសួងជំនាញដែលមានការពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងកំណត់តំបន់ភូមិសាស្រ្តផលិតផលដែលមានសក្តានុពល ដើម្បីឈានទៅដល់ការចុះបញ្ជីការពារជាផលិតផលសម្គាល់ភូមិសាស្រ្ត នាថ្ងៃអនាគត ។

ខ៤-ជម្រុញការសិក្សាបន្ថែម និង ស្វែងរកដៃគូផ្តល់ជំនួយ លើផលិតផលដែលបានកំណត់ អត្តសញ្ញាណរួចហើយដូចជា អង្ករនាងអំក្រចេះ អង្ករបាត់ដំបង ប្រហុកសៀមរាប ក្រូចពោធិសាត់ ក្រវ៉ាញពោធិសាត់ ស្ករត្នោតកំពង់ស្ពឺ ទឹកឃ្មុំមណ្ឌលគីរី ធូរេនកំពតជាដើម ដើម្បីឈានទៅរកការចុះបញ្ជីការពារម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្រ្តទំនិញ ។

ខ៥-រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយទស្សនាទានផលិតផលសម្គាល់ភូមិសាស្រ្ត ក្រោមច្បាប់ស្តីពី "ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្រ្តទំនិញ" នៅពេលដែលច្បាប់នេះត្រូវបានអនុម័តដោយរដ្ឋសភារួចហើយ ក្នុងគោលដៅជម្រុញការចុះបញ្ជីផលិតផលសម្គាល់ភូមិសាស្រ្តទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស។

ខ៦-ត្រៀមរៀបចំធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយទីភ្នាក់ងារបារាំងដើម្បីការអភិវឌ្ឍន៍(AFD) និង អង្គការស្បៀងអាហារ និងកសិកម្មពិភពលោក (FAO, Food and Agriculture of the United Nation) ដើម្បីអនុវត្តគម្រោងថ្នាក់តំបន់ ស្តីពី សម្គាល់ភូមិសាស្រ្តទំនិញ ដែលមានសមាជិកចំនួន ០៤ ប្រទេស គឺ កម្ពុជា វៀតណាម ឡាវ និង ថៃ ក្នុងគោលបំណងផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ និង ផ្លាស់ប្តូរចំណេះដឹងរវាងប្រទេសជាសមាជិកក្នុងវិស័យសម្គាល់ភូមិសាស្រ្តទំនិញ នាពេលខាងមុខនេះ។

- ជំរុញដោះស្រាយរាល់វិវាទទាក់ទិននឹង ការរំលោភបំពាន និងការលុបម៉ាក ដែលនៅ សេសសល់ ។
- បន្តបង្កើនកិច្ចសហការឲ្យកាន់តែជិតស្និទ្ធ និងមានលក្ខណៈកាន់តែប្រសើរឡើងថែម ទៀតជាមួយអង្គភាពពាក់ព័ន្ធ និងស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចនានា ដើម្បីកាត់បន្ថយការ រំលោភបំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញាឲ្យបានជាអតិបរិមា ។
- រៀបចំរាល់ឯកសារឲ្យកាន់តែមានរបៀបរៀបរយ ។
- បន្តតាមដានលក្ខខ័ណ្ឌដល់ការចុះបញ្ជីម៉ាក ដែលមានវិវាទ ក្នុងប្រព័ន្ធ IPAS ដើម្បីធានាដល់ប្រសិទ្ធិភាពការងាររបស់ការិយាល័យចំណុះនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ។
- បង្កើនសមត្ថភាពយល់ដឹង លើផ្នែកភាសាអង់គ្លេស កុំព្យូទ័រនិងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដល់មន្រ្តី ក្នុងការនាយកដ្ឋាន តាមរយៈការបញ្ជូនទៅសិក្សាទាំងនៅក្នុង និងក្រៅប្រទេស ។
- បន្តរក្សាសាមគ្គីភាពផ្ទៃក្នុងឲ្យបានល្អ រវាងមន្ត្រីរាជការគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ ។

ភ្នំពេញ,ថ្ងៃទី២៥ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ២០១២

អនុប្រធាននាយកដ្ឋាន

ស៊ីម សុខខេង