



# ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

**ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម**

**Ministry of Commerce**  
No. ០៤៧ MOC / SM 2011

## ប្រកាស

### ស្តីពី

**ការកំណត់នាមស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាកក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**

### ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៨០៩/១០២៥ ចុះថ្ងៃទី ២៥ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០០៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២ នស.៩៤ ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ១៩៩៤ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តិទៅរបស់គណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦.១៦ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មករា ឆ្នាំ ១៩៩៦ ដែលប្រកាស ឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០២០២/០០៦ ចុះថ្ងៃទី ០៧ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០០២ ដែលប្រកាស ឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩១ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ០១ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០០៧ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តិទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៦៤ អនក្រ .បក ចុះថ្ងៃទី ១២ កក្កដា ឆ្នាំ ២០០៦ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- បានឃើញប្រកាសលេខ ២១១ MOC/SM ២០០៧ ចុះថ្ងៃទី ១៨ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០០៧ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តិទៅរបស់នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញប្រកាសលេខ ១០៥ MOC/SM ២០០៩ ចុះថ្ងៃទី ១៨ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០០៩ ស្តីពី អំពើនីតិវិធីណែនាំការចុះបញ្ជី និងការការពារម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ
- យោងតាមសំណូមពរចាំបាច់នៃការងារ

### ស ៤ ២ ៦

#### ប្រការ ១ : គោលដៅ

ប្រកាសនេះមានគោលដៅកំណត់នូវលក្ខខណ្ឌតម្រូវ និងនីតិវិធីទទួលស្គាល់បុគ្គលធ្វើជាតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ និង បទប្បញ្ញត្តិ ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ និងម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ។

**ប្រការ ២ : គោលបំណង**

ប្រកាសនេះមានគោលបំណង :

- ១- គ្រប់គ្រង និងពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់តំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក ដើម្បីសម្រួលដល់ការងារចុះបញ្ជី និង កិច្ចការដទៃទៀតដែលទាក់ទងនឹងម៉ាក និង ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ឱ្យមានភាពរលូនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ។
- ២- ផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់ម្ចាស់ម៉ាកក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម និង ការការពារសិទ្ធិរបស់ខ្លួន តាមរយៈតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក ។

**ប្រការ ៣ : និយមន័យ និង វិសាលភាព**

ម៉ាកសំដៅដល់ ម៉ាក និង ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ។

ប្រកាសនេះគ្រប់ដណ្តប់ទៅលើការងារផ្សេងៗដែលទាក់ទងទៅនឹងម៉ាក ដូចជា ការចុះបញ្ជី ការធ្វើអាជីវកម្ម ការវាយតម្លៃទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការអនុវត្តនីតិវិធីរបស់ម្ចាស់ម៉ាកក្នុង និង ក្រៅប្រទេស ជាដើម ។

**ប្រការ ៤ : ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក**

- ១- ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក គឺជារូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល តំណាងឱ្យរូបវន្តបុគ្គល ឬ នីតិបុគ្គល ដើម្បីបំពេញកិច្ចការចំពោះមុខនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។ ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់ នៃម្ចាស់ម៉ាក ត្រូវមានលក្ខណៈសម្បត្តិបច្ចេកទេសគ្រប់គ្រាន់ ហើយត្រូវបានចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការក្នុងបញ្ជីភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ។
- ២- បរិមាណភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក មិនត្រូវបានកំណត់ចំនួនឡើយ ។ រូបវន្តបុគ្គលដែលបានប្រឡងជាប់ជាស្ថាពរ ត្រូវបានចាត់ទុកថាមានគុណសម្បត្តិបច្ចេកទេសគ្រប់គ្រាន់ ក្នុងការធ្វើជាភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក ។
- ៣- ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក អាចបង្ហាញខ្លួនក្នុងតុលាការនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តែក្នុងករណី មិនផ្ទុយនឹងច្បាប់ និង បទប្បញ្ញត្តិនានា នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។
- ៤- ផ្នែកតាមសំណើ រូបវន្តបុគ្គលណាមួយអាចនឹងត្រូវបានចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការនៅក្នុងបញ្ជីភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក លុះត្រាតែបុគ្គលនោះ បំពេញតាមលក្ខខណ្ឌ ដូចខាងក្រោម :
  - មានសញ្ជាតិខ្មែរ និង
  - មាននិវេសនដ្ឋានអចិន្ត្រៃយ៍ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និង
  - មានទីតាំងប្រកបអាជីវកម្ម ឬការងារ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និង
  - ជាប់ជាស្ថាពរក្នុងការប្រឡងជ្រើសរើសភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក ឬត្រូវបានចាត់ទុកថា មានគុណសម្បត្តិបច្ចេកទេសគ្រប់គ្រាន់ ដូចមានចែងក្នុងប្រការ ២៦ និង
  - មិនផ្ទុយនឹងច្បាប់សហលក្ខន្តិកៈមន្ត្រីរាជការស៊ីវិល ។
- ៥- ផ្នែកតាមសំណើ នីតិបុគ្គលអាចនឹងត្រូវបានចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការនៅក្នុងបញ្ជីភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក លុះត្រាតែ +
  - មានបុគ្គលិកជាភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាកយ៉ាងតិចមួយនាក់ឈរឈ្មោះអោយ និង
  - មាននិវេសនដ្ឋានអចិន្ត្រៃយ៍ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។



៦-រូបវន្តបុគ្គលជាភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាកម្នាក់ អាចឈរឈ្មោះអោយនីតិបុគ្គលជាភ្នាក់ងារ តំណាងស្របច្បាប់តែមួយគត់ ។

**ប្រការ ៥ : ការរៀបចំការប្រឡង**

ក្នុងករណីមានចំនួនបេក្ខជនសមស្រប ការប្រឡងសមត្ថភាពសម្រាប់ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក នឹងត្រូវ រៀបចំធ្វើឡើង យ៉ាងតិចមួយដងក្នុងមួយឆ្នាំ ឬតាមការចាំបាច់ ។ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងរៀបចំបង្កើតក្រុមប្រឹក្សាប្រឡង គណៈកម្មការប្រឡង និង លេខាធិការដ្ឋានប្រឡង ។

**ប្រការ ៦ : ក្រុមប្រឹក្សាប្រឡង**

- ១- ក្រុមប្រឹក្សាប្រឡងមានតួនាទីជ្រើសរើសមន្ត្រីជំនាញ ដើម្បីបង្រៀនដល់បេក្ខជនត្រៀមប្រឡង និងរៀបចំ ការប្រឡងជ្រើសរើសភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក ។
- ២- ក្រុមប្រឹក្សាប្រឡង មានសមាសភាពចំនួន ០៧ រូប រួមមាន +
  - ក-ប្រធាននាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
  - ខ-ប្រធាននាយកដ្ឋានបុគ្គលិក នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
  - គ-មន្ត្រីនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ចំនួន ០៣រូប និងមន្ត្រីនាយកដ្ឋានបុគ្គលិក នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ចំនួន ០២រូប ដែលស្នើសុំតែងតាំងដោយប្រធាននាយកដ្ឋានសាមី ។
- ៣- ប្រធាន និងអនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាប្រឡង ត្រូវជ្រើសរើសចេញពីសមាជិករបស់ខ្លួន ។
- ៤-ប្រធាននាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងប្រធាននាយកដ្ឋានបុគ្គលិកនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អាចតែងតាំងមន្ត្រី មួយរូបតាមជម្រើសរបស់ខ្លួន ដើម្បីកាន់តំណែងជំនួសក្នុងក្រុមប្រឹក្សាប្រឡង សម្រាប់រយៈពេលណាមួយ ។

**ប្រការ ៧ : សិទ្ធិអំណាចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាប្រឡង**

- ១- រៀបចំសមាសភាពគណៈកម្មការប្រឡង និង លេខាធិការដ្ឋានប្រឡង ដើម្បីសុំការឯកភាពពីរដ្ឋមន្ត្រី ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
- ២- ជ្រើសរើសគ្រូបង្រៀនជំនាញកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងចំណោមមន្ត្រីនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលមានសមត្ថភាព និង គរុកោសល្យ ដើម្បីបង្រៀនដល់បេក្ខជនត្រៀមប្រឡង ។
- ៣- ក្រុមប្រឹក្សាត្រូវផ្តល់ការណែនាំដែលចាំបាច់ទៅគណៈកម្មការប្រឡង សម្រាប់ការរៀបចំវិញ្ញាសាប្រឡង ពិនិត្យមើលសេចក្តីព្រាង និងធ្វើការជ្រើសរើសអត្ថបទចុងក្រោយ សម្រាប់វិញ្ញាសាប្រឡង ។
- ៤- ក្រុមប្រឹក្សាត្រូវសម្រេច ជាពិសេស ទៅលើបញ្ជីសៀវភៅ និងឯកសារ ដែលបេក្ខជនអាចប្រើប្រាស់ ក្នុងពេលប្រឡង និងណែនាំលេខាធិការដ្ឋានប្រឡង អំពីវិធានការដែលត្រូវធ្វើចំពោះបេក្ខជន ដែល បានរកឃើញថា កំពុង ឬ មានបំណងលួចចម្លង ។
- ៥- ក្រុមប្រឹក្សាត្រូវកំណត់ពិន្ទុសម្រាប់វិញ្ញាសានីមួយៗ ត្រួតពិនិត្យពិន្ទុ ដែលផ្តល់ដោយគណៈកម្មការប្រឡង ហើយសម្រេចបឋមថា បេក្ខជនមួយណាបានប្រឡងជាប់ ឬ ធ្លាក់ ។ សមាជិកណាមួយរបស់ក្រុមប្រឹក្សា ដែលបានធ្វើជាសមាជិករបស់គណៈកម្មការប្រឡង ហើយបានឱ្យពិន្ទុបេក្ខជនប្រឡង មិនអាចចូលរួមក្នុង ការសម្រេចចិត្តនេះបានទេ ។

**ប្រការ ៨ : កិច្ចប្រជុំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាប្រឡង**

ក្រុមប្រឹក្សា ត្រូវកោះប្រជុំដោយប្រធានរបស់ខ្លួន។ ក្នុងនៃកិច្ចប្រជុំ ដែលមានសមាជិកចំនួន ០៤(បួន) រូប អាចដំណើរការកិច្ចប្រជុំបាន។ សេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សា ត្រូវធ្វើឡើងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ។ សេចក្តីសម្រេចរបស់អង្គប្រជុំត្រូវយកតាមសម្លេង ៥០ ភាគរយ ឬក៏ ១ របស់សមាជិកចូលរួម ក្នុងករណីមានសម្លេងស្មើគ្នា សម្លេងរបស់ប្រធានមានឧត្តមានភាព។

ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាប្រឡង ត្រូវរាយការណ៍សុំសេចក្តីសម្រេចចុងក្រោយពីរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អំពីសមាសភាពបេក្ខជនដែលប្រឡងជាប់ជាស្ថាពរ។

**ប្រការ ៩ : អាណត្តិរបស់ក្រុមប្រឹក្សាប្រឡង**

សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាប្រឡងដែលបានតែងតាំង នឹងកាន់មុខតំណែងមានរយៈពេល ០៣ (បី) ឆ្នាំ។ នៅពេលផុតរយៈពេលនេះ សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាអាចត្រូវបានតែងតាំងសារជាថ្មី។

**ប្រការ ១០ : គណៈកម្មការប្រឡង**

- ១- ក្នុងការរៀបចំប្រឡង ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវតែងតាំងគណៈកម្មការប្រឡងមួយ ឬច្រើន តាមការស្នើសុំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាប្រឡង
- ២- គណៈកម្មការនីមួយៗ ត្រូវបង្កើតឡើងដោយមានការចូលរួមពីមន្ត្រីនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និង មន្ត្រីនាយកដ្ឋានបុគ្គលិកនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ៣- សមាជិកច្រើនបំផុត ០៣ (បី) រូប របស់ក្រុមប្រឹក្សាប្រឡង អាចត្រូវបានតែងតាំងជាសមាជិករបស់គណៈកម្មការ។

**ប្រការ ១១ : ភារកិច្ចរបស់គណៈកម្មការប្រឡង**

- គណៈកម្មការប្រឡង មានភារកិច្ចទទួលខុសត្រូវ ៖
  - ១- រៀបចំវិញ្ញាសាប្រឡង ដោយអនុលោមទៅតាមការណែនាំរបស់ក្រុមប្រឹក្សា និង បញ្ជាក់ពីសារៈសំខាន់ពាក់ព័ន្ធរបស់សំណួរនីមួយៗ នៅពេលដែលចាំបាច់
  - ២- ផ្តល់ចម្លើយនៃវិញ្ញាសាប្រឡង ជាមួយនឹងតារាងកំណត់ពិន្ទុ
  - ៣- ប្រគល់ចម្លើយនិងពិន្ទុរបស់បេក្ខជនទៅអោយក្រុមប្រឹក្សា
  - ៤- កិច្ចការផ្សេងៗទៀត ដែលប្រគល់ជូនដោយក្រុមប្រឹក្សា។

**ប្រការ ១២ : លេខាធិការដ្ឋានប្រឡង**

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នឹងផ្តល់ទីកន្លែង សម្ភាររដ្ឋបាលចាំបាច់ដែលបានមកពីការបង់ប្រាក់ឧបត្ថម្ភក្នុងការប្រឡងទៅឱ្យក្រុមប្រឹក្សា និង គណៈកម្មការប្រឡង សម្រាប់បង្កើតលេខាធិការដ្ឋានប្រឡង។

**ប្រការ ១៣ : ការកិច្ចរបស់លេខាធិការដ្ឋាន**

**១- លេខាធិការដ្ឋានត្រូវ:**

- ជួយការងារក្រុមប្រឹក្សា និងគណៈកម្មការប្រឡង
- ផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន អំពីវគ្គបណ្តុះបណ្តាលត្រៀមប្រឡង
- ទទួលពាក្យសុំចុះឈ្មោះចូលរៀនវគ្គបណ្តុះបណ្តាលត្រៀមប្រឡង និង ប្រឡង
- ត្រៀមមធ្យោបាយក្នុងការបង្រៀន និង ប្រឡង
- ចាត់វិធានការចាំបាច់នានា ដើម្បីត្រួតពិនិត្យការប្រឡង
- បំពេញការងារផ្សេងៗតាមការណែនាំរបស់ក្រុមប្រឹក្សានិងគណៈកម្មការប្រឡង ។

២- លេខាធិការដ្ឋាន ត្រូវទទួលខុសត្រូវចំពោះការបោះពុម្ពផ្សាយព័ត៌មានទាំងអស់ដែលបេក្ខជនត្រូវការ រួមមាន កាលបរិច្ឆេទនៃការទទួលពាក្យស្នើសុំចុះឈ្មោះ និងឯកសារដែលចាំបាច់នានា សម្រាប់ការដាក់ពាក្យ

៣- អនុលោមទៅតាមការណែនាំជាលាយលក្ខណ៍អក្សររបស់ក្រុមប្រឹក្សា លេខាធិការដ្ឋានប្រឡងនឹងសម្រេច អំពីការចុះឈ្មោះបេក្ខជន។ លេខាធិការដ្ឋានត្រូវរៀបចំធ្វើការប្រឡង ហើយចាត់វិធានការចាំបាច់នានា ដើម្បីត្រួតពិនិត្យការប្រឡង ។

**ប្រការ ១៤ : សេចក្តីជូនដំណឹងអំពីការប្រឡងជ្រើសរើស**

សេចក្តីជូនដំណឹងអំពីការប្រឡងជ្រើសរើស ត្រូវផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងព្រឹត្តិបត្រផ្លូវការ និង ឬ បណ្តាញសារព័ត៌មាន ដែលបញ្ជាក់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះឈ្មោះ និង កាលបរិច្ឆេទនៃការប្រឡង និងឯកសារ ដែលតម្រូវ ។

**ប្រការ ១៥ : ពាក្យសុំចុះឈ្មោះប្រឡង**

- ១- ពាក្យសុំចុះឈ្មោះប្រឡង ត្រូវដាក់នៅលេខាធិការដ្ឋានប្រឡង
- ២- ពាក្យសុំចុះឈ្មោះត្រូវបញ្ជាក់ពី គោត្តនាម នាមខ្លួន អាសយដ្ឋាន និង សញ្ជាតិ របស់បេក្ខជន និងត្រូវ ភ្ជាប់មកជាមួយនូវ +
  - ក- ភស្តុតាងបញ្ជាក់ពីលក្ខណៈសម្បត្តិ ដូចមានចែងក្នុងប្រការ ២១
  - ខ- លិខិតបញ្ជាក់ថា បានបញ្ចប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលត្រៀមដោយជោគជ័យ ដែលរៀបចំដោយ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

**ប្រការ ១៦ : ការចុះឈ្មោះ និងសេចក្តីជូនដំណឹង**

- ១- លេខាធិការដ្ឋានប្រឡងត្រូវជូនដំណឹងដល់បេក្ខជន អំពីការទទួលយក ឬការបដិសេធពាក្យសុំចុះឈ្មោះ របស់បេក្ខជន ។ ក្នុងករណីពាក្យស្នើសុំត្រូវបានបដិសេធ ត្រូវបញ្ជាក់ពីមូលហេតុ ។
- ២- កាលបរិច្ឆេទ ពេលវេលា និង ទីកន្លែង នៃការប្រឡង នឹងត្រូវផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ ។

**ប្រការ ១៧ : អនាមិកភាព**

- ១- អនាមិកភាពនៃបេក្ខជននឹងត្រូវបានគោរព នៅពេលចម្លើយរបស់បេក្ខជនត្រូវបានដាក់ពិន្ទុ ។
- ២- ចម្លើយរបស់បេក្ខជនអាចត្រូវបានបោះពុម្ពផ្សាយ និងប្រើប្រាស់នៅពេលណាមួយ សម្រាប់ការស្រាវជ្រាវ សម្រាប់គោលបំណងស្ថិតិ ឬ ការបណ្តុះបណ្តាល ដោយគោរពអនាមិកភាពរបស់បេក្ខជន ។

**ប្រការ ១៨ : លទ្ធផល**

- ១- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនឹងរាយនាមនៅក្នុងបញ្ជីឈ្មោះ តាមលំដាប់ព្យញ្ជនៈរបស់បេក្ខជនដែលបានទទួល ជោគជ័យក្នុងការប្រឡង ។
- ២- លេខាធិការដ្ឋានប្រឡងទទួលខុសត្រូវក្នុងការចងក្រង ផ្សព្វផ្សាយស្ថិតិ ស្តីពីលទ្ធផលនៃការប្រឡង ។ ក្រុមប្រឹក្សា នឹងសម្រេចអំពីព័ត៌មានដែលត្រូវផ្សព្វផ្សាយ ។

**ប្រការ ១៩ : ការអក្សរការសម្ងាត់**

អនុលោមទៅតាមប្រការ១៧ សមាជិកក្រុមប្រឹក្សា សមាជិកគណៈកម្មការ និងបុគ្គលិកដែលធ្វើការនៅក្នុង លេខាធិការដ្ឋានប្រឡង ត្រូវរក្សាការសម្ងាត់ទាំងក្នុងអំឡុងពេល និងក្រោយពេលកាន់ការងារ នូវរាល់ព័ត៌មាន ទាំងអស់ និង ការពិភាក្សាណាមួយដែលធ្វើឡើងទាក់ទងនឹងបេក្ខជន ។

**ប្រការ ២០ : ការបណ្តុះបណ្តាលត្រៀមប្រឡង**

- ១- បេក្ខជនដែលអាចចុះឈ្មោះចូលរៀនត្រៀមប្រឡង ត្រូវមានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រ ឬខ្ពស់ជាងនេះ ឬ លិខិតបញ្ជាក់ដែលមានតម្លៃស្មើ ដោយមានបញ្ជាក់ភាពត្រឹមត្រូវ ។
- ២- អ្នកចូលរៀនត្រៀមប្រឡងត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំ និង បង់ថ្លៃចូលរៀន តាមការកំណត់របស់ក្រុមប្រឹក្សា ប្រឡង ដើម្បីសម្រួលដល់ការចំណាយចាំបាច់នានា ។
- ៣- មន្ត្រីរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានលើកលែងក្នុងការបង់ថ្លៃចូលរៀន ។
- ៤- វគ្គបណ្តុះបណ្តាលត្រៀមប្រឡង ត្រូវប្រើប្រាស់ពេលយ៉ាងតិចហុកសិប (៦០)ម៉ោង ។

**ប្រការ ២១ : លក្ខខណ្ឌចុះឈ្មោះប្រឡង**

- ១- បេក្ខជនដែលដាក់ពាក្យសុំចុះឈ្មោះប្រឡង ត្រូវបញ្ចប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលត្រៀម មុនកាលបរិច្ឆេទប្រឡង ដែលបានរៀបចំឡើងនៅចន្លោះពេលទៀងទាត់មួយ ដោយនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
- ២- មន្ត្រីនៃនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលបានចូលបម្រើការងារយ៉ាងតិច ៥ ឆ្នាំ ត្រូវបានលើកលែងក្នុងការ ចូលរៀនវគ្គត្រៀមប្រឡង ។
- ៣- បេក្ខជនទាំងឡាយដែលមានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ជំនាញកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ឬខ្ពស់ជាង ដែលទទួល ស្គាល់ដោយស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច និងមានបទពិសោធន៍ក្នុងការងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ចំនួន ៥ ឆ្នាំយ៉ាងតិច

នៅក្នុងភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ឬ ក្រុមហ៊ុនច្បាប់ ឬ ក្នុងការិយាល័យដែលទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រុមហ៊ុនណាមួយ ត្រូវបានលើកលែងក្នុងការចូលរៀនវគ្គត្រៀមប្រឡង ។

- ៤- បេក្ខជនត្រូវជាវិជ្ជាជីវៈស្នើសុំចុះឈ្មោះប្រឡង ។ ក្រុមប្រឹក្សាប្រឡងជាអ្នកកំណត់តម្លៃពាក្យស្នើសុំចុះឈ្មោះ ប្រឡង ដើម្បីមានថវិកាទ្រទ្រង់ការចំណាយចាំបាច់នានាក្នុងដំណើរការប្រឡង ។
- ៥- មន្ត្រីនៃក្រុមប្រឹក្សាប្រឡង គណៈកម្មការប្រឡង និង លេខាធិការដ្ឋាន ដែលកំពុងកាន់មុខតំណែង មិនមានសិទ្ធិចុះឈ្មោះប្រឡងទេ ។ មន្ត្រីទាំងនោះនឹងមានសិទ្ធិចុះឈ្មោះប្រឡង បន្ទាប់ពីតំណែងរបស់ខ្លួន ត្រូវបានបញ្ចប់ ។

**ប្រការ ២២ : កម្មវិធីសិក្សា និងការប្រឡង**

កម្មវិធីសិក្សា និង ការប្រឡងសំដៅផ្តល់ ដល់បេក្ខជននូវចំណេះដឹងជ្រៅជ្រះពី +

- ១- សញ្ញាណជាមូលដ្ឋាននៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- ២- ច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាកម្ពុជា ដែលរួមមាន : ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិនានា ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ និង ច្បាប់ និង បទប្បញ្ញត្តិនានា ស្តីពីម៉ាកសម្គាល់ ភូមិសាស្ត្រទំនិញ របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។
- ៣- ច្បាប់កម្ពុជាដទៃទៀតដែលត្រូវបានចាត់ទុកដោយក្រុមប្រឹក្សាថា មានសារៈសំខាន់ចំពោះការអនុវត្តន៍ របស់ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់ ។
- ៤- កិច្ចព្រមព្រៀង អនុសញ្ញា សន្ធិសញ្ញាអន្តរជាតិ ដែលត្រូវបានចាត់ទុកដោយក្រុមប្រឹក្សាថា មានសារៈសំខាន់ចំពោះការអនុវត្តន៍ការងាររបស់ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់ ។
- ៥- ការអនុវត្តន៍ជាក់ស្តែងក្នុងការចុះបញ្ជី ការប្តឹងជំទាស់ និងដោះស្រាយវិវាទ កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ។

**ប្រការ ២៣ : វិញ្ញាសារប្រឡង**

- ១- ការប្រឡងមានវិញ្ញាសារសរសេរ និង ឬ ផ្ទាល់មាត់ ។
- ២- ក្រុមប្រឹក្សានឹងសម្រេចអំពីវិញ្ញាសា និងរយៈពេលប្រឡង ។ វិញ្ញាសាប្រឡងនឹងរៀបចំចេញពីកម្មវិធីសិក្សា ដូចក្នុងប្រការ ២២ ។

**ប្រការ ២៤ : ការដាក់ពិន្ទុ**

ក្រុមប្រឹក្សាត្រូវផ្តល់ការណែនាំដែលចាំបាច់ដល់គណៈកម្មការប្រឡង ដើម្បីធានាឱ្យប្រាកដថា ចម្លើយរបស់ បេក្ខជនត្រូវបានដាក់ពិន្ទុតាមរបៀបតែមួយ ។

**ប្រការ ២៥ : ការប្រឡងជាប់ជាស្ថាពរ**

បេក្ខជន ដែលប្រឡងជាប់ជាស្ថាពរ នឹងត្រូវបានទទួលស្គាល់ដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។



**ប្រការ ២៦ : ករណីលើកលែងការប្រឡង**

អ្នកត្រួតពិនិត្យខ្លឹមសារម៉ាកលម្អិត ដែលមានបទពិសោធន៍ក្នុងការងារយ៉ាងតិចចំនួន ០៦ ឆ្នាំ និង មន្ត្រីជំនាញ ច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាដែលធ្លាប់បង្រៀនជំនាញកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដល់បេក្ខជនត្រៀមប្រឡង ដែលទទួលស្គាល់ដោយក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម នឹងត្រូវចាត់ទុកថា មានគុណសម្បត្តិបច្ចេកទេសគ្រប់គ្រាន់ ដោយមិនបាច់ចូលរួមក្នុងការប្រឡង និងត្រូវ បានចាត់ទុកថាប្រឡងជាប់ជាស្ថាពរ ។

**ប្រការ ២៧ : រយៈពេលនៃការទទួលស្គាល់**

ការទទួលស្គាល់ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់ជារូបវន្តបុគ្គល មិនមានរយៈពេលកំណត់ឡើយ ។ ចំពោះនីតិបុគ្គល រយៈពេលនៃការទទួលស្គាល់នេះក៏គ្មានរយៈពេលកំណត់ដែរ ដរាបណានីតិបុគ្គលនោះ នៅតែមានរូបវន្តបុគ្គលជា ភ្នាក់ងារតំណាង ឈរឈ្មោះអោយ ។

**ប្រការ ២៨ : ការកំណត់ស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាកដែលមានស្រាប់**

ដើម្បីធានាគុណភាពភ្នាក់ងារស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក នីតិបុគ្គលទាំងឡាយណាដែលបានទទួលស្គាល់ជាភ្នាក់ងារ តំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក ក្នុងប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិកម្មកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (Intellectual Property Automation System-IPAS) រួចហើយមុនប្រកាសនេះចូលជាធរមាន ត្រូវជ្រើសរើសភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់ដែលជារូបវន្ត បុគ្គលដើម្បីឈរឈ្មោះអោយក្នុងរយៈពេល ៥ ឆ្នាំ បន្ទាប់ពីប្រកាសនេះចូលជាធរមាន ពុំនោះសោតទេ នីតិបុគ្គល ទាំងឡាយនោះ នឹងបាត់បង់សិទ្ធិជាភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក ។

**ប្រការ ២៩ : មោឃភាពនៃការទទួលស្គាល់**

មោឃភាពនៃការទទួលស្គាល់ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក ត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម ៖

- ១- ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក សុំបញ្ចប់ការទទួលស្គាល់ដោយខ្លួនឯង ។
- ២- ទទួលបានការទទួលស្គាល់ជាភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក ដោយមធ្យោបាយក្លែងបន្លំ ណាមួយ ។
- ៣- លែងមាននិវេសនដ្ឋាន និងទីតាំងប្រកបអាជីវកម្ម ឬការងារ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។
- ៤- ប្រព្រឹត្តផ្ទុយនឹងច្បាប់ និង បទប្បញ្ញត្តិ ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែង មិនស្មោះត្រង់ និងម៉ាកទំនិញសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ ។
- ៥- ធ្វើឱ្យខូចប្រយោជន៍ធ្ងន់ធ្ងរដល់អ្នកដាក់ពាក្យសុំចុះបញ្ជីម៉ាក ឬអ្នកដែលមានសិទ្ធិលើម៉ាក ។
- ៦- មិនបានបង់ប្រាក់កម្រៃសមាជិកភាពប្រចាំឆ្នាំ ។
- ៧- ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក បាត់បង់សមត្ថភាព ឬ ទទួលមរណភាព ។
- ៨- ចំពោះនីតិបុគ្គល លែងមានរូបវន្តបុគ្គលជាភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក ឈរឈ្មោះអោយ ។





**ប្រការ ៣០ : កម្រៃសម្រាប់ការចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់ភ្នាក់ងារតំណាង**

ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាកដែលទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការ និងជារូបវន្តបុគ្គល ត្រូវបង់កម្រៃសមាជិក ភាពរបស់ខ្លួនប្រចាំឆ្នាំ តាមប្រកាសអន្តរក្រសួង ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុ និង ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

**ប្រការ ៣១ :**

បទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយណា ដែលផ្ទុយនឹងប្រកាសនេះ ត្រូវទុកជានិរាករណ៍ ។

**ប្រការ ៣២ :**

នាយិកាខុទ្ទកាល័យ អគ្គនាយក ប្រធាននាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ប្រធាននាយកដ្ឋានបុគ្គលិក ប្រធានគ្រប់ អង្គភាពចំណុះក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវអនុវត្តប្រកាសនេះតាមភារកិច្ចរៀងៗខ្លួន ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខា នេះតទៅ ។

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៧ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១១

**ទេសរដ្ឋមន្ត្រី**

**រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម**



**ចម ប្រសិទ្ធ**

**បំណងជូន:**

- ខុទ្ទកាល័យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
- ខុទ្ទកាល័យលោកជំទាវឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ ម៉ែន សំអន
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី គាត ឈន់
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- អគ្គលេខាធិការរាជរដ្ឋាភិបាល
- សាលាខេត្ត រាជធានី
- ដូចប្រការ ៣២
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ